

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики управления и природопользования
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина

« ____ » _____ 20 ____ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 –Менеджмент
38.03.02.02.08 - Управление проектами (в организации)

Разработке и внедрению проекта юбилейного концерта
МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCHN»

Руководитель _____ канд. экон. наук, доцент И.Ю. Моськина

Выпускник _____ К.И. Двойнева

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы управления проектами.	5
1.1 Понятие, сущность и характеристики проектного управления.	5
1.2 Особенности управления проектами по проведению мероприятий.	11
2 Экономическая и организационно-управленческая характеристика МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH.	16
2.1 Общая характеристика деятельности МАОУ ДО «Дом Творчества» и студии танца TOUCH.	16
2.2 Анализ внутренней и внешней среды МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH.	19
2.3 Анализ ранее реализованных проектов по проведению мероприятий.	32
3 Разработка и реализация проекта юбилейного концерта МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH.	36
3.1 Описание проекта юбилейного концерта «Студии танца TOUCH».....	36
3.2 Оценка реализации проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH».	48
Заключение.....	62
Список использованных источников	64
Приложения А-Н.....	66-83

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая работа посвящена исследованию факторов внешней и внутренней среды организации МАОУ ДО «Дом Творчества» и разработке и внедрению проекта юбилейного отчетного концерта «Студии танца TOUCH».

Выбранная тема выпускной квалификационной работы актуальна потому, что в современных условиях непрерывного изменения окружающей среды организации необходимо осуществлять проектную деятельность с целью постоянного развития, удержания существующих потребителей, поддержки высокого уровня конкурентоспособности и повышения уровня узнаваемости. Более того, актуальность разрабатываемого проекта обусловлена тем, что у организации имеются возможности на разработку и внедрение Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH». Объектом исследования является «Студия танца TOUCH», а предметом исследования – проект Юбилейного отчетного концерта МАОУ ДО «Дом Творчества» Студии танца TOUCH.

Целью работы является разработка и внедрение проекта, и определение его эффектов.

Для осуществления этой цели следует выполнить следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ управления проектами;
2. Изучение особенностей управления проектами в event - сфере;
3. Проведение анализа внешней и внутренней среды МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH;
4. Проведение анализа ранее реализованных проектов;
5. Разработка проекта;
6. Проведение анализа рисков проекта;
7. Оценка эффектов проекта.

В работе представлены такие методы анализа, как анкетирование, мозговой штурм, качественный анализ рисков, диаграмма Ганта, SWOT – анализ, анализ сильных и слабых сторон организации.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения. Введение раскрывает актуальность, объект, предмет, цели и задачи работы, методы исследования, а также раскрывает теоретическую и практическую значимость работы. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты в области управления проектами и event-сфере. Во второй главе проводится анализ внешней и внутренней среды организации, а также анализ ранее реализованных мероприятий. Третья глава посвящена разработке проекта и его внедрению, а также анализу эффектов от внедрения разработанного проекта. В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

1 Теоретические основы управления проектами

1.1 Понятие, сущность и характеристики проектного управления

Советские ученые еще в 30-е годы XX века положили начало для развития управления проектами. Их разработки заключались в методе календарного планирования с помощью циклограмм. Запад же положил начало в 50-х годах с помощью метода сетевого планирования, что в последующем привело к первым компьютерным программам оптимизации процесса управления проектами [6, с. 96].

Сегодня же управление проектами заключается в использовании человеческих и материальных ресурсов с помощью методов и техники управления на протяжении всего проекта (учитывая весь жизненный цикл) для достижения высоких результатов, связанных с качеством продукции, доходами участников проекта, а также роста проекта.

В условиях действующего рынка каждый руководитель понимает, чтобы предприятие было прибыльное, управление деятельностью должно совершенствоваться, подстраиваться под происходящие изменения на рынке с внедрением новых механизмов и моделей.

Задачи, стоящие перед проектным управлением [1, с. 55]:

1. Планирование и реализация проекта;
2. Привлечение инвесторов для возможности реализовать проект;
3. Распоряжение личными денежными вложениями;
4. Достижение максимальной прибыли, но с минимальными расходами;
5. Создание квалифицированной команды сотрудников;
6. Мотивация персонала для эффективной работы;
7. Отсутствие конфликтных ситуаций у персонала проекта.

Управление проектами, как тип менеджмента - является важной сферой деятельности, которая способствует постоянному развитию социально-культурной среды. Управление проектами – тип менеджмента, метод управления, организационная структура по разработке проектов и программ [1, с. 26].

Не существует единого толкования понятия «проект», «управление проектами». Рассмотрим некоторые понятия [2, с. 58].

Управление проектами – является областью знаний, связанных с планированием, организацией и управлением ресурсами с целью достижения желаемого результата и завершения задач проекта. Иногда управление проектами сравнивают с управлением программами, но это не совсем верно. Программа более объемна, ведь она соединяет взаимозависимые проекты, связывая их в группы.

Начнем с того, что в переводе с латинского слово «проект» - брошенный вперед [4, с. 120].

Согласно ISO под проектом понимается процесс, обладающий свойством уникальности и состоящий из совокупности управляемых и скоординированных действий, определенных во времени, предпринятый для выполнения цели в соответствии с поставленными требованиями, учитывающий временные, ресурсные и финансовые ограничения [1, с. 28].

Проектная деятельность – стратегия, направленная на желаемый результат, соответствующая конечной цели.

Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [3, с. 117].

Чаще всего в литературе встречаются следующие определения:

Проект – это комплекс научных, исследовательских, социальных, экономических, конструкторских, хозяйственных, организационных и других мероприятий, ограниченный ресурсами, временем и исполнителями,

направленный на изменение объекта управления и достижение соответствующей цели [6, с. 109].

Проект – это конкретное задание с определенными данными и установленными целями, с созданными решениями [2, с. 118].

Проект – это отдельная организация с целями, с требованиями к времени, стоимости и качеству.

Архипов А.И. в Экономическом словаре дает свое определение проекту как – «замысел, идея, образ, воплощенные в форме описания, схем, чертежей, расчетов, обоснований, числовых показателей» [2, с. 14]. Какое бы не было понимание этого понятия, у проекта есть три важные составляющие [17, с. 121]:

1. Временной отрезок: дата начала и дата завершения. Именно данная характеристика отличает управление проектами от операционной деятельности организации.

2. Уникальность продукта или услуги – конечный результат любого проекта. Для примера: проектом будет разработка нового лекарственного препарата, а вот уже массовый выпуск на рынок будет являться предметом операционной деятельности организации. Не стоит забывать, что уникальность результата может колебаться между разными проектами.

3. Проект создается для конкретных целей, имеет четкое направление. Чаще всего проект создается для решения какой-либо проблемы, которая требует решения, либо же для того, чтобы вывести предприятие на лидерские позиции, опередив конкурентов. Например, проведение мероприятия.

Сущность проекта состоит в том, что он является инструментом развития, реализации стратегий и осуществления преобразований. В настоящее время управление проектами применяется в сферах деятельности государственных, общественных и коммерческих структур. Отличительной чертой проекта в наше время является создание ценности в рамках конкретного продукта для определенной социально-экономической системы. Причем ценен не сам продукт, а его уникальные свойства, которые проявляются в процессе

использования продукта. В качестве системы выступает: человек, определенная группа лиц, предприятие в целом, город, районный центр, или же само государство и т.д. Система – это внешняя среда, которая постоянно меняется. При этом изменения во внешней среде непредсказуемы. Что и приводит к реализации управления проектами в неопределенных условиях. Цивилизация зашла в эпоху знаний, поэтому любое развитие должно быть связано с инновацией. Поэтому инновация и является фундаментом любого проекта.

Любой проект считается успешным, если реализованы поставленные цели с учетом ресурсных ограничений. Конечные цели проектов – создать и освоить новую технику, технологию и материал, для выхода продукции или услуги. [15, с. 124].

Классификация видов проекта и их характеристика представлены в приложении А [8, с. 33].

Исходя из множества определений понятия «проект», можно определить, что такое управление проектами. Это область управления, охватывающая те сферы деятельности предприятия, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях, касающихся сроков, бюджета и характеристик ожидаемого результата [10, с. 52].

Причины возникновения управления проектами:

1. Историческая - создание проектов претерпевает длинную временную рамку своего существования и развития;
2. Финансово-экономическая – стоимость, экономия и прибыль, которые являются основными характеристиками любого проекта;
3. Методическая – использование различных методов управления проектами.

Система управления проектами состоит из следующих элементов:

1. Субъекты – это члены проектной команды и внешние участники (инвесторы, заказчик, потребители);

2. Объект – сам проект;
3. Процессы управления (планирование, исполнение, анализ, управление, завершение).

Принято выделять несколько вариантов управления проектами [3, с. 99]:

1. Основная схема – руководитель проекта обеспечивает координацию работ, не неся финансовой ответственности за свои решения. Риск неудачного проекта лежит на заказчике проекта.

2. Схема расширенного управления – руководитель проекта несет финансовую ответственность в пределах договорных отношений, согласно смете проекта.

3. Схема «под ключ» - весь риск лежит на проектной команде, которая несет финансовую ответственность во время реализации проекта.

Исходя из выше изложенного, сущность управления проектами заключается в том, что ответственность за выполнение и достижение результатов проекта лежит на определённом лице (менеджере проекта) или на ограниченной группе лиц (команда проекта).

Реализация целей проекта достигается разными способами. Выбранные способы сравниваются с критериями успешности достигнутых целей.

Основные критерии: срок и стоимость проекта.

К дополнительным критериям успешного проекта относятся:

1. Готовность к переменам;
2. Конфликтные ситуации разрешаются открыто, путем переговоров;
3. Личная ответственность участников проекта;
4. Благоприятная обстановка в проектной команде;
5. Заинтересованность внешних участников (инвесторов) в реализации проекта.

Управление проектами отличается от менеджмента. Ведь менеджмент – это координация действий, которые ориентированы на достижение определенных целей при экономном расходовании финансов. Менеджмент

включает процессы планирования, организации, руководства, контроля работы всех сотрудников предприятия и использует все имеющиеся ресурсы для достижения определенных целей.

Менеджмент имеет циклический, повторяющийся характер, что и позволяет совершенствовать управленческие воздействия и добиваться роста эффективности функционирования организации [12, с. 100].

Принципы управления проектом [17, с. 148]:

1. Целевая ориентация. Каждый проект имеет жизненный цикл, ограниченный временем, для получения ожидаемого конечного результата.
2. Систематизация. Проект разделяется на отдельные части, к которым применяют разные системные подходы, и рассматриваются их взаимосвязи.
3. Комплексность. Рассматривание управление проектами в целом, с применением разных методов.
4. Обеспечение проектов всеми ресурсами, для достижения поставленных целей.
5. Проверка принятых решений на риск неполучения прибыли
6. Охрана окружающей среды. Проект должен отвечать всем требованиям экологической безопасности.
7. Выбор оптимального варианта для решения поставленной задачи.
8. Легитимность. Проект не должен противоречить действующему законодательству.
9. Социальное направление. Любой проект направлен на определенную социальную группу для удовлетворения её потребностей.

Подбор членов команды является первоочередной задачей в управлении современным проектом. Руководители проекта на данной стадии должны будут решить задачи по планированию, реализации, контролю, коммуникациям, мотивации труда, лидерству и т.д.

Проектные команды создаются на основе новых принципов [4, с. 77]:

1. Для проектной команды выделяется отдельное место в организации;

2. Проектная команда все время должна доказывать руководителю организации, что данный проект необходим и эффективен;
3. Команда должна следить за постоянными изменениями во внешней среде;
4. Проектные команда работают в паре с высшим руководством, ведь именно данная взаимосвязь позволяет решить поставленные задачи и достичь желаемого результата;
5. Проектная команда должна рассматривать все задачи комплексно, с использованием всех возможным механизмов, суметь задействовать внешних сотрудников организации и занять лидерские позиции в компании;
6. Из-за жесткой конкуренции на рынке инноваций проектным командам приходится быстро справляться со сложными задачами. За данную работу они несут ответственность;
7. При недостатке у членов проектной команды каких-либо знаний и навыков, команда находит их за пределами организации;
8. При отборе в члены проектной команды приоритет отдается тем, кто способен мыслить нестандартно, дальновидно с элементами прогнозирования.

Все вышеописанное говорит о том, что правильно сформированная проектная команда является самой актуальной проблемой в организации.

В данном разделе были проанализированы основные аспекты управления проектами. В качестве вывода хотелось бы отметить, что в основе управления проектами находятся принципы и правила, всесторонне отражающие все сферы деятельности. Это область управления, охватывающая те сферы деятельности предприятия, в которых создание продукта или услуги Формирование команды проекта – основополагающая задача, обеспечивающая успешное осуществление проекта.

1.2 Особенности управления проектами по проведению мероприятий

В первом параграфе данной работы была определена сущность управления проектами в целом. Но для каждой сферы деятельности существуют свои особенности. Итак, рассмотрим особенности управления проектами по проведению мероприятий – event сферы.

Проведение мероприятий имеют все признаки, которые присущи для управления проектами, а именно [18, с. 111]:

1. Временные рамки – ведь у каждого мероприятия есть начальная дата (начало подготовки мероприятия) и конечная дата (дата проведения мероприятия);
2. Уникальность проекта – ведь мероприятия могут быть различные, и к каждому должен быть свой индивидуальный и уникальный подход;
3. Ограниченность ресурсов – для любого мероприятия отводится определенное количество любого типа ресурсов.

В сфере проведения мероприятий не меньше других развита конкуренция, масштаб деятельности предполагает профессионализм. Отсутствие в управлении навыков и профессионализма сделает проект нежизнеспособным. Именно поэтому управление проектами в сфере мероприятий требует от руководителей сноровки и грамотности в сфере управления интеграцией, рисками, умения реагировать на изменяющиеся условия среды [9, с. 137].

Для примера рассмотрим стандарт управления в event сфере EMBoK [21, с. 183]. Здесь основные ценности в управлении проектами: слияние, мораль, нравственность, креативность, стратегическое мышление и постоянное развитие.

Управление проектами по проведению мероприятий характеризуется следующими стадиями:

1. Начало;
2. Планирование;
3. Подготовка;

4. Выполнение работ;
5. Проведение мероприятия;
6. Завершение проекта.

К основным процессам event проекта относятся: организация (с учетом процесса выделения ресурсов), связь, общение, совершенствование решений, составление и контролирование сроков проекта, анализ рисков, мониторинг и исследование.

В event сфере используются специфические области знаний.

Проанализировав деятельность организаций event сферы, были обнаружены следующие признаки для данной сферы, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Особенности управления проектами в event сфере

Область знания	Особенности
Управление содержанием	В данной области знания должны соответствовать всем требованиям стейкхолдеров, стандартам для получения сертификатов, для подтверждения качества проекта.
Управление интеграцией	Объединение процессов подготовки мероприятий из-за большого количества участников.
Управление сроками	Для данной области знаний это является высоко значимым, в связи с жесткими требованиями к конечной дате. Если вдруг надвигается какой-то сдвиг, то это означает полный провал проекта.
Управление рисками	Данная область – малозначительна, больше применяется к крупным мероприятиям.
Управление стоимостью	В данной области знаний высокую значимость имеют бюджетные ограничения.
Управление человеческими ресурсами, коммуникациями	Работа над проектом по организации мероприятия затрагивает большое количество внутренних и внешних участников, для оперативного обмена информацией, и помнить об интересах каждой стороны.

Окончание таблицы 1

Область знания	Особенности
Управление качеством	Достаточно сложно проследить отклонения от проекта, так как большинство мероприятий имеют жизненный цикл всего несколько часов. Но «послевкусие» может сохраняться неопределенно долгое время

Вышеописанное свидетельствует о том, что основными и важными областями знаний в event сфере являются области по управлению сроками, коммуникациями, персоналом, интеграцией и участниками проекта. Немаловажными в проекте по организации мероприятий является способность адаптироваться к изменениям (социальные, политические или экономические); быстрота распространения информации о продукте и возможность выбора оптимального построения организационной структуры. Так же, управление рисками в данной области имеет важную значимость.

Важным элементом в проекте по проведению мероприятий является общая терминология. Так как мероприятия могут затрагивать разные сферы деятельности (строительство, коммуникации, финансы и т.д.) и у каждой сферы имеются свои специфические термины и названия. Чтобы процесс передачи информации впоследствии не мешал работе и развитию проекта, нужно использовать общепринятые термины [10, с. 120].

Также видно, что проекты по проведению мероприятий отличаются от других наличием специальной терминологии, скоростью адаптации к происходящим изменениям, а также невозможностью изменения конечных сроков.

Все перечисленные особенности должны быть внесены в методологию при внедрении управления проектами по организации мероприятий для увеличения скорости выполнения работ, без нарушения сроков.

Исследовав факторы, влияющие на успех проекта в event сфере, с учётом выполнения всех трех ограничений, ученые Cserhádi G. и Szabó L. обнаружили, [21, с. 152] что:

1. «Ориентация на задачу» не так влияет на успешность проекта, как «ориентация на отношение»;
2. Качественное планирование и высокий уровень контроля отклонений, а также наличие корпоративной этики и лидерство определяет способность к выполнению проекта согласно указанным срокам и финансам;
3. Для внешних участников проекта играет решающую роль различные способы получения информации, для успешного выполнения проекта.

Ориентация на отношения связана с обучением и работой персонала. Здесь считается, что достижение цели возможно только профессиональным участникам, которые смогут быстро среагировать на изменения и принять правильные решения. Отсюда получается равенство:

Участие персонала в разработке методов для реализации проекта =
Обучение персонала проекта

Исследования автора Phi G. международного event проекта привели к выводам о том, что для успешности проекта необходимо заручиться поддержкой государства, и профессиональных министерств, для обмена информацией с внешними участниками проекта [11, с. 190].

В данном разделе были проанализированы значимые особенности управления в сфере организации мероприятий. В качестве вывода хотелось бы отметить, что главными элементами в event сфере являются: каналы коммуникации и управление ими, использование методов по управлению персоналом, в частности внутри команды, а также реализация проектов в срок.

2 Экономическая и организационно-управленческая характеристика МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH

2.1 Общая характеристика деятельности МАОУ ДО «Дом Творчества» и студии танца TOUCH

В г. Красноярск на сегодняшний день функционируют порядка 53 детских центров развития, спортивной подготовки и дополнительного образования детей, в это число входят центры профессиональной спортивной подготовки детей, так как Муниципальное Автономное Образовательное Учреждение Дополнительного Образования «Дом Творчества» имеет и спортивные направления образовательных программ (далее по тексту Дом творчества). Организация МАОУ ДО «Дом Творчества» имеет 3 функционирующих филиала, все расположены в Октябрьском районе г. Красноярск (Приложение Б). На 2017-2018 учебный год в 3 филиалах организации числится 2240 человек, обучающихся на бюджетной основе, а также 247 человек, обучающихся на платной основе, в возрасте от 4 до 17 лет.

Организационная структура учреждения представлена в Приложении В. художественное, социально-педагогическое, физкультурно-спортивное, туристско-краеведческое, техническое [24]. Распределение обучающихся приведено на рисунке 1.

МАОУ ДО «Дом Творчества» проводит обучение детей с момента поступления ребенка в студию (4-5 лет) до достижения совершеннолетия. По достижению совершеннолетия, на Отчетно-годовом мероприятии, выпускник получает документ, подтверждающий наличие дополнительного образования по выбранному направлению, например, эстрадная хореография, современная хореография, классический танец, сценическое поведение, эстрадный вокал, хоровое пение и т.д.



Рисунок 1 – Распределение обучающихся по направленности программ, %

Параллельно со своей основной деятельностью, учреждение «Дом Творчества» является организатором и ежегодно проводит фестиваль вокального детского творчества «Хрустальный звон», на фестиваль приглашаются все вокальные коллективы г. Красноярска. Данный проект проводится уже на протяжении 8 лет. Для компетентной оценки выступающих, учреждение «Дом Творчества» приглашает высоко квалифицированных звукорежиссеров, педагогов по вокалу, и певцов из театров нашего города.

Помимо фестиваля, администрация и руководители «кружков» ежегодно организуют и проводят отчетно-годовые концерты для всех воспитанников учреждения. Целью отчетно-годового мероприятия является наглядное представление развития навыков и умений воспитанников учреждения «Дом Творчества». Для воспитанников учреждения мероприятие становится не только большим праздником, но и возможностью показать приобретенные за учебный год навыки. Для педагогов данное мероприятие является «рубежным контролем» проведенной за год работы, так как на мероприятии оглашаются

результаты и достижения воспитанников, а также приглашаются работники районной администрации для вручения благодарственных писем педагогам.

На отчетно-годовых концертах выступают воспитанники большинства «секций» учреждения, кроме тех, в которых числится наибольшее количество детей. Для таких студий проводятся отдельные отчетно-годовые концерты, где дети представляют новые и старые постановки.

Сейчас в «Доме Творчества» существует 4 таких студии (рисунок 2), в основном это танцевальные и вокальные студии, например, Студия танца «TOUCH», Эстрадная студия «Новая Звезда», Студия современного танца «Исключение», Образцовый ансамбль детского танца «Звоночек» (приложение Г).

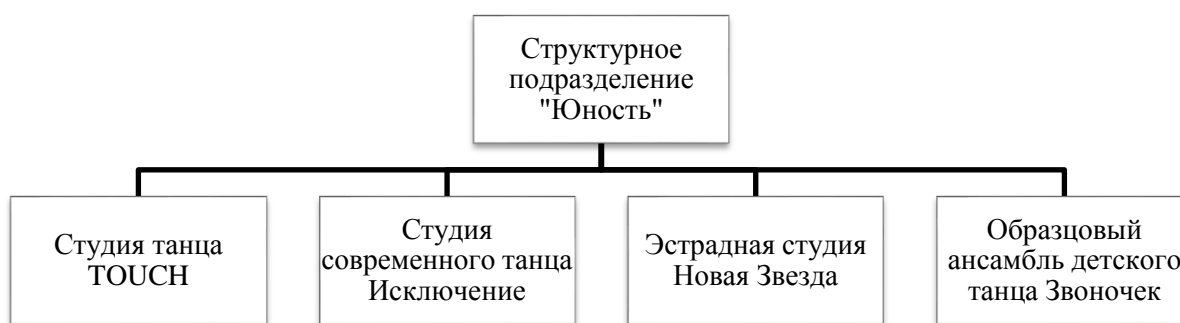


Рисунок 2 – Студии с наибольшим количеством воспитанников в учреждении
МАОУ ДО «Дом Творчества»

В данной работе сосредоточим своё внимание на «Студии танца TOUCH» (приложение Б). Студия танца TOUCH начала свою деятельность в 2015 году. Базируется в здании Муниципального Автономного Образовательного Учреждения Дополнительного Образования «Дом Творчества» и не имеет собственной организационно-правовой формы, самостоятельной организацией студия не является.

Педагоги числятся в штате МАОУ ДО «Дом Творчества» - в студии работает 2 человека: хореограф и руководитель студии. Ранее, с 2008 по 2015гг. студия имела другое название - «Хореографическая студия «Улыбка» и работала только в эстрадном стиле хореографии. В 2015 «Хореографическая студия Улыбка» была переименована по всем документам в «Студию танца TOUCH» и на сегодняшний день специализируется на эстрадном, современном и уличном стилях хореографии. Студия занимается предоставлением услуг танцевальных занятий в рабочих группах до 15 человек. На 2017-2018 учебный год в студии занимаются 89 человек.

В течение года воспитанники студии выступают на разных площадках г. Красноярск, принимают участие в фестивалях и конкурсах различного уровня, показывают свои результаты на сцене перед компетентным жюри и гостями фестивалей. За 3 года воспитанники студии завоевали 45 призовых мест, в это число входят не только командные призы, но и победы в личных зачетах (приложение Д).

Для того, чтобы родители могли видеть рост и развитие своих детей, в течение учебного года проводится «Открытый урок» для самых младших воспитанников студии, чтобы увидеть процесс работы педагога на занятии, работы ребенка на занятии и прогресс в разных упражнениях.

В конце учебного года для всех воспитанников студии проводится Отчетно-годовой концерт. В этом году концерт будет иметь отличительную тематику, так как он будет посвящен десятилетнему Юбилею «Студии танца TOUCH».

2.2 Анализ внутренней и внешней среды МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH

Для начала необходимо рассмотреть внутреннюю среду «Студии танца TOUCH». Внутренняя среда студии содержит в себе те факторы, которые тесно

связаны между собой и имеют возможность регулироваться. Внутренняя среда – это потенциал, который дает возможность организации существовать и функционировать.

1. Цели «Студии танца TOUCH» на 2018 год:

1.1. К 10.09.2018 привлечь новых клиентов в количестве от 25 до 30 человек в возрасте от 5 до 8 лет;

1.2. К 10.09.2018 увеличить количество учебных групп до 8 (сейчас 6);

2. Задачи:

2.1. Провести Отчетно-годовой концерт «Студии танца TOUCH».

2.2. Повысить узнаваемость танцевальной студии в городе, с целью привлечения новых клиентов, в том числе посредством проведения массовых мероприятий.

2.3. Создать функционирующий сайт, для быстрого доступа к информации о сотрудниках, медиа-файлам, контактам и адресам организации.

3. Структура:

Структура, в которой функционирует «Студия танца TOUCH» линейно-функциональная (приложение В).

4. Люди:

На данный момент в штате МАОУ «Дом Творчества» «Студии танца TOUCH» числится 2 человека – это руководитель студии и хореограф.

Заработная плата хореографа и руководителя – повременная, с начислением коэффициентов и дополнительных баллов. Под дополнительными баллами подразумевается дополнительное внерабочее время сотрудника, проведенное на различных мероприятиях района и нашего города. Например, к таким мероприятиям относятся ежегодные уличные новогодние концерты в сквере «Серебряный». Штатное расписание хореографа «Студии танца TOUCH» приведено в таблице 2.

Таблица 2 – Расписание работы хореографа «Студии танца TOUCH»

	Вторник	Среда	Суббота	Воскресенье
Старшая группа 13-16 лет	20:20-21:05	-	18:35-20:05	09:00-10:30
Группа №1 11-12 лет	19:40-20:15	-	17:00-18:30	10:30-12:00
Группа №2 11-12 лет	18:50-19:35	-	11:30-13:00	10:30-12:00
Группа 9-10 лет	18:00-18:45	19:10-19:55	10:40-11:25	12:00-13:30
Группа 7-8 лет	-	18:20-19:05	09:50-10:35	-
Группа 5-6 лет	-	17:30-18:15	09:00-09:45	-

Собственного костюмера у «Студии танца TOUCH» нет. В организации «Дом Творчества» есть штатные костюмеры, сейчас в штате числится 3 человека. Заработная плата одного костюмера сдельная. Она формируется из раскроя, пошива и реставрации костюмов для всех хореографических, вокальных и актерских студий учреждения «Дом Творчества».

5. Технология:

Организация занимается предоставлением услуг. Учреждение «Дом Творчества» предоставляет бюджетные и платные услуги.

Оказание платных услуг учреждением «Дом Творчества» является частью его хозяйственной деятельности и регулируется Налоговым и Гражданским кодексами Российской Федерации, Уставом учреждения, нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования, на территории которого функционирует учреждение «Дом Творчества». Законодательно установлено, что осуществление деятельности, приносящей доход государственным и муниципальным образовательным учреждениям допускается, если это не противоречит федеральным законам Российской Федерации. Дополнительные образовательные услуги оказываются за счет внебюджетных средств (спонсоров, сторонних организаций, родителей или законных представителей) и не могут

быть использованы взамен или в рамках основной образовательной деятельности, финансируемой из бюджета.

Набор обучающихся на платной основе производится в соответствии с муниципальным заданием и Указом директора МАОУ ДО «Дом Творчества». Для зачисления ребёнка в учреждение «Дом Творчества» необходимо:

1. Заявление, заполненное в письменной форме родителем или законным представителем;
2. Медицинское заключение от врача-педиатра о состоянии здоровья ребёнка, с указанием возможности ребёнка заниматься в физкультурно-спортивных, технических, туристских и хореографических секциях;
3. Согласие на обработку персональных данных.

Для зачисления ребёнка на платной основе дополнительно необходимо заполнить «Договор на оказание платных услуг» в двух экземплярах.

Далее, после заключения договора, потребителей комплектуют в рабочие группы до 15 человек, учитывая психофизические особенности каждой возрастной категории детей. Рабочие группы комплектуются по возрастному признаку:

1. 5-6 лет;
2. 7-8 лет,
3. 9-10 лет;
4. 11-12 лет;
5. 13-14 лет;
6. 15-17 лет;

Далее происходит распределение учебного времени, в соответствии с нормами, далее рабочие группы приходят в соответствие с установленным учебным расписанием. Время расписания залов распределяется директором, и студии на это влиять не могут.

В 2017-2018 учебном году в студии числится 89 детей, разделенные на 6 учебных групп по возрастной категории. Динамика воспитанников «Студии танца TOUCH» за 2015-2018гг. приведена на рисунке 3.

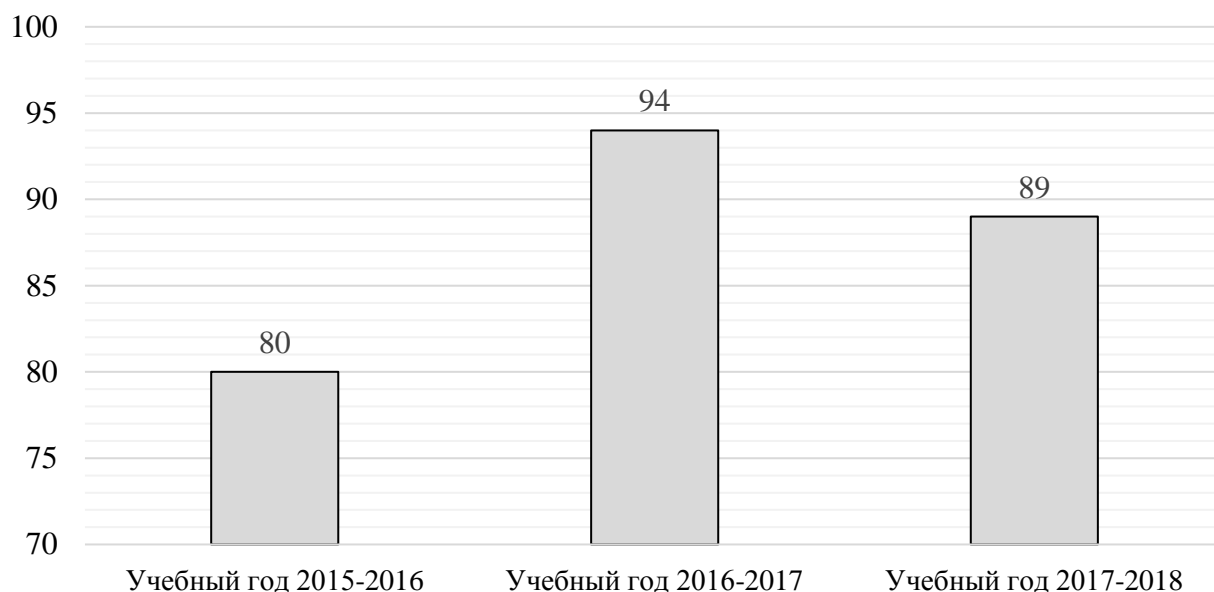


Рисунок 3 –Динамика обучающихся в «Студии танца TOUCH» за период с 2015-2018 гг., кол-во чел

По данным рисунка 3 можно сделать вывод, что в 2016-2017 учебном году, по сравнению с 2015-2016 учебным годом, в «Студии танца TOUCH» наблюдается прирост потребителей, это связано открытием группы начальной подготовки. За 2017-2018 учебный год наблюдается снижение количества потребителей, данное снижение связано с «наложением» учебного времени в общеобразовательных школах и учреждении «Дом Творчества». Расписание занятий в «Доме Творчества», к сожалению, не всегда учитывает наличие второй учебной смены в общеобразовательных школах, из-за чего и происходит наложение времени.

К тому же, составление расписания происходит в соответствии с учетом других студий и секций. Методический отдел МАУО ДО «Дом Творчества» распределяет учебные площади между 4 студиями структурного подразделения «Юность». Возможности составлять расписание самостоятельно у руководителя

студии нет. К сожалению, это является недостатком студии, из-за которого происходит потеря существующих клиентов.

Также, необходимо провести анализ внутренних сильных и слабых сторон организации: маркетинг, финансы, производство, человеческие ресурсы. Получившиеся данные приведены в приложении Е.

По данным приложения Е можно сделать вывод о том, что «Студии танца TOUCH» необходимо расширить каналы привлечения новых потребителей, разработать эффективную рекламную кампанию и повысить уровень узнаваемости «Студии танца TOUCH» в г. Красноярск, при этом есть своя потребительская аудитория, которая служит каналом привлечения новых клиентов. Персонал «Студии танца TOUCH» обучен и молод, что является её сильной стороной, т.к. педагогический персонал готов и хочет развиваться и обучаться в своей профессиональной сфере. «Студии танца TOUCH» финансируется за счет бюджетных средств учреждения МАОУ ДО «Дом Творчества» и средств потребителей, обучающихся на платной основе.

Далее перейдем к рассмотрению факторов внешней среды «Студии танца TOUCH» Внешняя среда организации включает в себя факторы прямого и косвенного влияния. Факторы косвенного влияния – это внешнее окружение, более отдаленные силы, внешние по отношению к организации, в то время как факторы прямого воздействия – это силы ближайшего окружения, непосредственно и наиболее часто на нее влияющих.

Факторы косвенного влияния внешней среды:

1. Политические факторы:

- 1.1. Изменения в законодательной базе. Например, запрет на оказание платных услуг в муниципальных и образовательных учреждениях дополнительного образования.

- 1.2. Изменение норм и требований в сфере образования. Например, обязательное наличие у педагога высшего образования по профилю «Педагог дополнительного образования».

1.3. Изменение требований к содержанию помещения (проветривание, влажная уборка), изменение санитарных требований к педагогам.

2. Экономические факторы:

2.1. Рост или же снижение цен на предоставление услуг напрямую влияет на уровень спроса на оказываемые учреждением услуги.

2.2. Уровень жизни населения. Изменение оплаты труда в регионе отражает общероссийские тенденции – цена труда в городе растет или же снижается. Снижение заработной платы напрямую может повлиять на снижение спроса у потребителей на платные дополнительные услуги.

3. Демографические факторы:

3.1. Миграция населения. Эмиграция населения может повлечь за собой снижение количества потребителей предоставляемых услуг. Иммиграция влечет за собой прирост населения и потенциальных потребителей услуг.

3.2. Снижение уровня рождаемости в регионе, изменения в российских семьях (количество браков уменьшается, в то время как возросло число разводов, в семьях становится все меньше детей).

3.3. Наличие трудоспособного населения в регионе.

4. Социально-культурные факторы:

4.1. Смена предпочтений к виду хореографии. Например, по личным наблюдениям можно отметить резкий скачок популярности уличного стиля хореографии.

4.2. Сезонное повышение заболеваемости детей.

4.3. Выбор альтернативных развивающих детских направлений. Смена предпочтений на виды дополнительного образования может влиять как положительно, так и отрицательно на количество потребителей, т.к. чаще всего родители отдают своего ребенка в те секции, в которых ребенок более успешен, или ребенок имеет хорошие физическую форму, например, данные для гимнастики, хореографии, легкой атлетики. К альтернативным развивающим детским направлениям относятся:

- Пение;
- Оригами;
- Флористика и другие виды прикладного искусства;
- Школы актерского мастерства, театральные кружки;
- Музыкальная школа.

Факторы прямого влияния внешней среды:

1. Поставщики:

1.1. Управление образования администрации Октябрьского района в г. Красноярске. Обеспечение МАОУ ДО «Дом Творчества» бюджетными средствами на содержание учреждения и обеспечение бюджетных мест для воспитанников «Дома Творчества»

1.2. Директор образовательного учреждения «Дом Творчества». Директор учреждения «Дом Творчества» предоставляет коллективу площадь под проведение занятий и ограниченное количество бюджетных мест для обучения детей. Также, по муниципальному заданию и указу директора МОАУ ДО «Дом Творчества» осуществляется набор детей в группы на платной основе.

2. Потребители:

Потребителями услуг являются физические лица, а точнее, семьи с детьми от 4 лет до 17 лет. На данный момент потребителями услуг является 85 человек от 6 до 16 лет, распределение обучающихся по количеству лет представлено на рисунке 4.

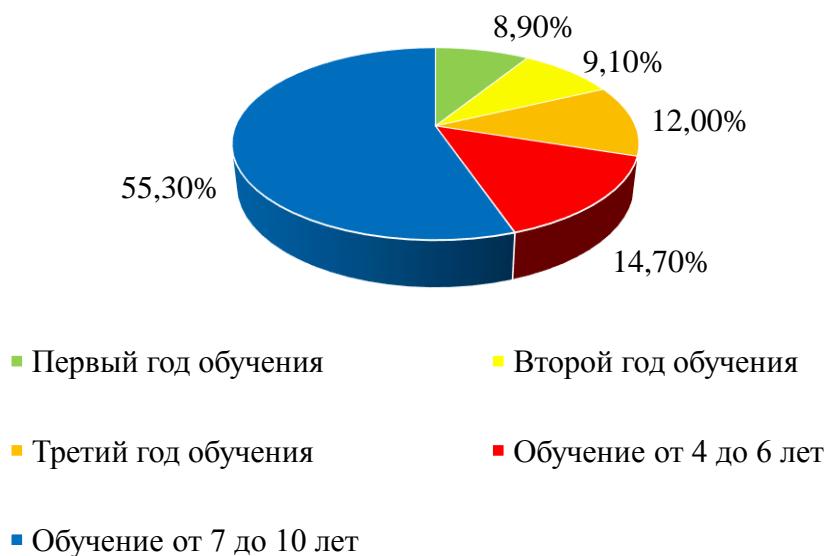


Рисунок 4 – Распределение обучающихся «Студии танца TOUCH» по количеству лет обучения, %

По данным рисунка 4 можно отметить, что наибольшая доля клиентов «Студии танца TOUCH» пользуется предоставляемыми услугами организации от 7 до 10 лет, т.е. на постоянной основе.

3. Конкуренты:

На сегодняшний день среди конкурентов можно выделить порядка 76 различных танцевальных школ и студий в г. Красноярск (не учитываем хореографов, работающих самостоятельно и не имеющих собственного танцевального учреждения), предоставляющих аналогичные услуги.

В приложении Ж представлено местоположение прямых конкурентов «Студии танца TOUCH» в г. Красноярск. К прямым конкурентам относим те школы, в которых преподают современную хореографию, классическую хореографию и эстрадный танец. В таблице 3 приведен сравнительный анализ «Студии танца TOUCH» и студий-конкурентов по нескольким признакам.

Таблица 3 – Сравнительный анализ «Студии танца TOUCH» и студий-конкурентов

№ п/п	Название коллектива	Сравнительные признаки			
		Год основания коллектива	Количество филиалов в г. Красноярск	Количество воспитанников, чел	Количество танцевальных направлений
1	«Студия современного танца Исключение»	2013	2	124	3
2	«Академия Танца»	2008	1	178	9
3	«Театр Танца Калипсо»	2001	1	~200 человек	4
4	«Студия гимнастики и танца Импульс»	2010	1	~150 человек	2
5	«Evolvers dance school»	2007	3	~600 человек	11
6	«Студия Q'Dance»	2013	4	336 человек	10
7	Группа современного танца Экспрессия	2000	1	~350 человек	4
8	«Студия современного танца Луна»	2008	1	~110 человек	4
9	«Ансамбль танца Кабриоль»	2007	1	~190 человек	3
10	«Ансамбль Дети Солнца»	2011	1	-	2
11	«Танцевальный центр A nice day»	2005	2	10.000 человек	16
12	«Непоседы КЭШ»	-	1	~110 человек	2

По данным таблицы 3 можно отметить, что наибольшее количество потребителей предпочитают организации, находящиеся на рынке образовательных услуг более 10 лет. Наиболее выделяющиеся конкуренты – это «Танцевальный центр A nice day» и «Evolvers dance school». Обостренной конкурентной борьбы между хореографическими школами нет, т.к. все центры находятся в разных частях города и имеют своих потребителей.

Все вышеперечисленные конкуренты находятся в разных частях города. Так как речь идет о детях, то можно предположить, что жители разных районов предпочитают зачислять своих детей в те секции и студии, которые расположены наиболее близко к месту жительства. В связи с этим, необходимо рассмотреть студии-конкуренты, расположенные в одном районе со «Студией танца TOUCH». При помощи метода мозгового штурма руководителем и хореографом «Студии танца TOUCH» были выявлены пять критериев сравнения студий-конкурентов, расположенных в одном районе со «Студией танца TOUCH», данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительный анализ конкурентов, расположенных в Октябрьском районе г. Красноярск

№ п/п	Наименование коллектива	Сравнительные признаки				
		Ценовая категория, рублей\месяц	Стоимость одного занятия, руб	Количество занятий в месяц	Количество хореографов	Наличие гибкого расписания
1	«Студия современного танца Исклучение»	До 2000	150	12	5	-
2	«Evolvers Dance school»	До 3000	200	От 8 и более	21	X
3	«Академия танца»	До 3000	200	От 8 и более	6	X
4	«Театр Танца Калипсо»	До 3000	250	12	3	-
5	«Студия гимнастики и танца Импульс»	До 3000	250	12	4	-

По данным таблицы 4 видно, что все конкуренты находятся в одной ценовой категории, за исключением «Студии современного танца Исклучение» - ценовая категория данной хореографической студии ниже.

Также, в основном все танцевальные секции предлагают фиксированное количество занятий для своих потребителей, за исключением двух студий-конкурентов - «Академия танца» и «Evolvers Dance school». Данные конкуренты имеют гибкое учебное расписание и гибкое количество посещений в месяц.

Помимо прямых конкурентов «Студия танца TOUCH» также имеет косвенных конкурентов в г. Красноярск. В качестве косвенных конкурентов выступают другие направления дополнительного образования:

- Художественные школы;
- Музыкальные школы;
- Школы Декоративного Искусства (оригами, керамика, флористика и т.д.);
- Спортивные секции (гимнастика, легкая атлетика, лыжный спорт и т.д.);
- Пение (вокальные студии, детские хоры).

4. В качестве законодательной базы можно отметить:

4.1. Законодательство Российской Федерации о дополнительном образовании основывается на положениях Конституции Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;

4.2. Другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в области дополнительного образования, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области дополнительного образования.

4.3. Федеральный Закон от 04.05.2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» образовательная деятельность осуществляется на основании соответствующей лицензии;

4.4. Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;

4.5. Правила оказания платных образовательных услуг, утвержденные Постановлением Правительства от 15.08.2013 г. №706; ст. 46 Основ

законодательства РФ о культуре – учредитель организации культуры, созданной в форме бюджетного учреждения, осуществляет финансовое обеспечение деятельности бюджетного учреждения, связанной с выполнением работ, оказанием услуг для потребителя в соответствии с заданиями учредителя бесплатно или частично за плату.

Правила объясняют основные положения Закона об образовании и точно определяют понятие платных образовательных услуг.

В заключение можно отметить, что за рассматриваемый период «Студия танца TOUCH» является развивающейся секцией за счет своего персонала, готового обучаться и развиваться. Удобное местоположение для жителей микрорайонов «Ветлужанка» и «Северо-западный» является сильной стороной студии. Также, сильной стороной является количество постоянных потребителей, их доля составляет 55% от общего количества. Наличие бюджетных и платных мест способствует привлечению потребителей в учреждение МАОУ ДО «Дом Творчества».

К слабым сторонам относится отсутствие качественной рекламной кампании, которая может способствовать привлечению потенциальных потребителей и удерживанию существующих. Также, сюда можно отнести отсутствие большого количества каналов привлечения клиентов. Зачастую, потребители выбирают хореографическую школу при помощи метода сарафанного радио или через положительные отзывы на интернет ресурсах. К слабым сторонам относится численность персонала – 2 человека, расширение педагогического состава позволит избежать рисков по отмене занятий, в случае заболевания хореографа. Отсутствие собственного танцевального помещения, нескольких танцевальных направлений, большой педагогический штат и отсутствие гибкого расписания является слабой стороной студии, необходимо решить данную проблему путём корректировки учебного расписания.

Для того, чтобы «Студия танца TOUCH» могла конкурировать с студиями, педагогическому составу необходимо сосредоточить своё внимание на

увеличении узнаваемости студии не только в Октябрьском районе, но и в г. Красноярск, посредством не только рекламной кампании, но и при помощи проведения массовых мероприятий, таких как Отчетно-годовой концерт студии. Проведение данных мероприятий повысит престижность студии, что позволит в дальнейшем привлечь высококвалифицированных педагогов по хореографии.

2.3 Анализ ранее реализованных проектов по проведению мероприятий

Для того, чтобы понять на каком уровне «Студия танца TOUCH» проводит ежегодные Отчетно-годовые мероприятия, необходимо провести анализ реализованных ранее мероприятий. В таблице 5 приведен сравнительный анализ трёх мероприятий за 2015, 2016 и 2017 годы по нескольким критериям. Критерии сравнения были выделены при помощи метода мозгового штурма руководителем, председателем родительского комитета и хореографом студии. Всего было выделено 5 критериев сравнения, которые являются наиболее весомыми для проведения данных мероприятий.

Таблица 5 – Сравнительный анализ Отчетно-годовых мероприятий «Студии танца TOUCH» с 2015 по 2017гг

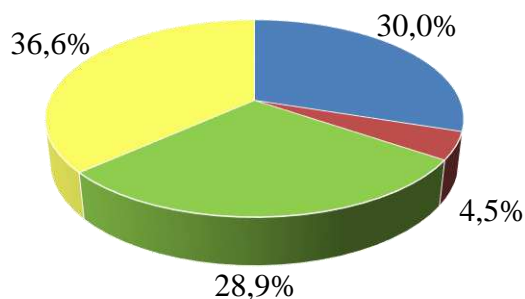
№ п/п	Критерий сравнения	Год проведения мероприятия		
		2015	2016	2017
1	Наличие подарочной продукция для воспитанников студии			X
2	Наличие профессиональной фото и видео съемки мероприятия		X	X
3	Наличие профессионального ведущего мероприятий			
4	Наличие фото-зоны для гостей мероприятия			X
5	Участие родительского комитета в подготовке мероприятия.		X	X
6	Оформление мероприятия воздушными шарами			X

По данным таблицы 5 можно отметить, что за счет увеличения разнообразия предлагаемых услуг, качество проведения мероприятий улучшается. По сравнению с 2015 годом, где отсутствовали все перечисленные критерии, мероприятие 2017 года соответствует практически всем критериям сравнения. Это свидетельствует о том, что педагогический состав и родительский комитет заинтересованы в проведении Отчетно-годовых мероприятий для воспитанников «Студии танца TOUCH» на высоком уровне.

Мнение потребителей о необходимости проведения такого рода мероприятий и мотивах участия в них было выяснено путем анкетирования.

Была разработана анкета, состоящая из 1 открытого и 9 закрытых вопросов, перечень вопросов представлен в приложении И. Анкета охватывает наиболее значимые вопросы для проведения исследования.

Всего в анкетировании принял участие 81 потребитель (производился опрос родителей). Причины, по которым потребители останавливают свой выбор на хореографической студии, отражены на рисунке 5.



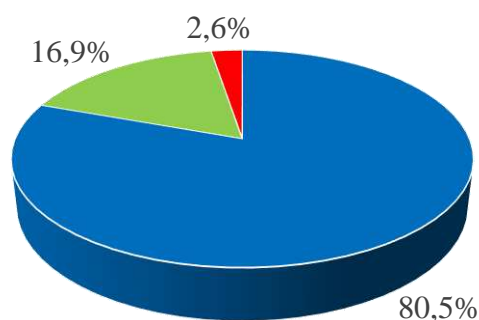
- Потому что это полезно для здоровья и делает моего ребенка здоровым, гибким и физически сильным
- Мой ребёнок просто любит танцевать
- Танцы помогают моему ребенку раскрыться эмоционально и научиться работать в команде
- Для того, чтобы мой ребёнок мог выступать на сцене

Рисунок 5 – Потребительская причина выбора хореографической студии по результатам анкетирования, %.

По данным рисунка 5, можно сделать вывод о том, что потребители останавливают свой выбор на хореографических студиях, по двум причинам:

1. Потребителю важно, чтобы ребёнок мог выступать на сцене.
2. Занятия хореографией способствуют укреплению здоровья ребёнка, развитию гибкости и физической силы.

Также необходимо выявить интерес самого ребёнка к танцевальным занятиям, получившиеся данные представлены на рисунке 6.



- С радостью посещает все занятия и репетиции
- Посещает занятия по мере своих сил и возможностей (иногда пропускает)
- Ходит "из-под палки"

Рисунок 6 – Заинтересованность воспитанников студии танцевальными занятиями, %

После определения основной причины выбора хореографической студии и заинтересованности воспитанников в танцевальных занятиях, необходимо определить, что является наиболее интересующим фактором для ребёнка помимо танцевальных занятий. Полученные данные на основе анкетирования приведены на рисунке 7.



Рисунок 7 – Сопутствующие мотивирующие факторы посещения студии, %

По данным анкетирования, у большинства опрошенных для ребенка наиболее интересующим фактором являются выступления на конкурсах и мероприятиях, в то время как, участие в Отчетном концерте студии является интересным фактором только для 43,4% опрошенных. По данным анкетирования, наибольшая часть респондентов ответили, что отчетно-годовой концерт является наглядным показателем работы детей и педагогов за учебный год. Ответы участников анкетирования показаны в приложении К.

Актуальность и необходимость проведения Отчетно-годовых мероприятий обоснована тем, что для потребителей в первую очередь важно, чтобы ребёнок мог выступать на сцене перед зрителями, а также потребителю необходимо видеть рост ребёнка в хореографическом искусстве за учебный период. Также, проведение массовых мероприятий, таких как Отчетно-годовой концерт студии, способствует увеличению узнаваемости студии в г. Красноярск. Проведение данных мероприятий дополнительно повысит престижность студии, что позволит в дальнейшем увеличить численность обучающихся и привлечь высококвалифицированных педагогов по хореографии.

3 Разработка и реализация проекта юбилейного концерта МАОУ ДО «Дом Творчества» студии танца TOUCH

3.1 Описание проекта юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

На основе исследования и полученных данных в п. 2.3 было выявлено, что проведение Отчетно-годового концерта является не только неотъемлемой частью деятельности воспитанников студии, но и показателем проделанной за учебный год совместной работы воспитанников и педагогов.

2017-2018 учебный год для воспитанников является юбилейным, «Студия танца TOUCH» празднует своё десятилетие. Описание проекта юбилейного концерта «студии танца TOUCH» представлено ниже:

1. Описание потребности:

Проведение данного мероприятия наглядно показывает потребителям «Студии танца TOUCH» рост навыков и умений их детей в хореографическом искусстве, повышает узнаваемость студии, привлекает внимание новых потенциальных потребителей.

2. Актуальность проекта:

Проведение юбилейного концерта «Студии танца TOUCH» предполагает под собой удовлетворение выявленных потребностей потребителей, тем самым – удержание существующих потребителей, рост количества потенциальных потребителей и клиентов, а также рост узнаваемости «Студии танца TOUCH».

3. Цель проекта:

Провести Юбилейный отчетный концерт «Студии танца TOUCH» 27.05.2018г, не превысив бюджет в 90.000 рублей (девяносто тысяч рублей).

4. Критерии достижения цели:

Критерии достижения цели проекта отображены на Диаграмме Ганта, рисунок 8.

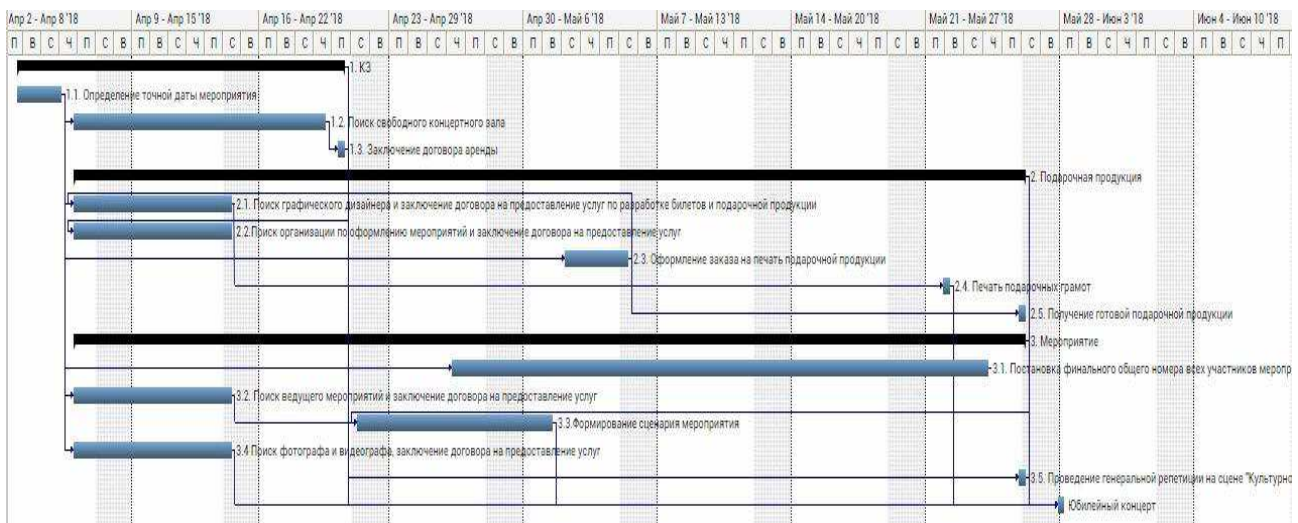


Рисунок 8 – Диаграмма Ганта проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

5. Концепция проекта:

– Финансирование.

Для реализации проекта используются бюджетные средства МАОУ ДО «Дом Творчества» и потребительские денежные средства.

Бюджетные средства МАОУ ДО «Дом Творчества» используются для оплаты аренды концертного зала в размере 30.000 рублей.

Потребительские средства используются для оплаты остальных задач проекта (рисунок 9).



Рисунок 9 – Соотношение источников финансирования проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH», %

– Расходы:

Расходы на проведение Юбилейного отчетного концерта «Студии танца TOUCH» приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Расходы на проведение проекта юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

№ п/п	Наименование расходов	Сумма (рублей)	Ответственный
1	Подарочная продукция и билеты	37.000	Председатель родительского комитета
2	Услуги графического дизайнера	3.000	Хореограф студии
3	Услуги фотографа и видеографа	5.000	Хореограф студии
4	Услуги ведущего мероприятий	7.000	Председатель родительского комитета
5	Услуга по украшению мероприятий «Шарики 24»	6.000	Руководитель студии
ИТОГО		58.000	

Проведение отчетного концерта студии предполагает приглашение гостей и наличие концертных билетов. Зал «Культурного центра на Высотной» вмещает в партер 445 гостей [25].

- Всего билетов было напечатано – 500 шт;
- Из них, брак – 37 шт;
- Выдано участникам мероприятия – 267 шт (выдано «на руки» по 3шт\чел);
- Продано дополнительно - 60 шт (стоимость 100 руб\шт);
- Остаток – 136 шт.

Полученная прибыль в размере 6.000 рублей была использована на покупку цветов для педагогического состава студии.

- Персонал: хореограф и руководитель «Студии танца TOUCH», председатель родительского комитета.
 - Сроки проекта: 2 месяца.
6. Заинтересованные стороны:

Имеющиеся заинтересованные стороны рассматриваемого проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Заинтересованные стороны проекта

№ п/п	Роль в проекте	Наименование организации / Ф.И.О.
1	Заказчик	Родительский комитет «Студии танца TOUCH».
2	Инвестор	Родительский комитет «Студии танца TOUCH», директор МАОУ ДО «Дом Творчества».
3	Менеджер проекта	Василенко Любовь Валерьевна – руководитель студии; Двойнева Кристина Игоревна – хореограф студии.
4	Команда	Руководитель студии, хореограф, председатель родительского комитета, директор МАОУ ДО «Жом Творчества».

Окончание таблицы 7

№ п/п	Роль в проекте	Наименование организации / Ф.И.О.
5	Контракторы	Арендодатель, фотограф, видеограф, графический дизайнер, ведущий мероприятий, агентство печати подарочной продукции «Группа 7», «Бесконечное размножение» - печать подарочных грамот, организация по украшению мероприятий «Шарики 24».
6	Персонал	Руководитель студии, хореограф студии, председатель родительского комитета.
7	Потребители	Потребители «Студии танца TOUCH» и другие приглашенные гости.
8	Другие участники проекта	«Эстрадная студия Новая Звезда».

7. Бюджет проекта:

88.000 рублей, учитывая бюджетные средства МАОУ ДО «Дом Творчества» и потребительские средства.

Любой проект во время планирования и реализации может быть подвержен влиянию всевозможных рисков. Для того, чтобы вовремя устранить возникающие риски проекта, необходимо выявить их на стадии разработки. При планировании проведения проекта, руководитель и хореограф столкнулись с рядом вопросов. В чем заключаются перспективы проекта, его сильные и слабые стороны, а также, что в последствии принесёт проект для студии в целом. Для этого был проведен SWOT-анализ рассматриваемого проекта. Результаты анализа приведены в таблице 8.

Таблица 8 – SWOT- анализ проекта юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

Сильные стороны проекта (S)	Слабые стороны проекта (W)
<p>Удовлетворение выявленных потребностей потребителей; Финансирование происходит за счет потребительских средств; Удобное время проведения проекта; Удержание старых потребителей; Наличие отличительной тематики мероприятия;</p>	<p>Отсутствие спонсорских средств на проведение мероприятия; Низкий уровень известности «Студии танца TOUCH» в г. Красноярск;</p>
Возможности проекта (O)	Угрозы проекта (Т)
<p>Привлечение новых потребителей; Заключение партнерских отношений с контракторами проекта; Увеличение узнаваемости «Студии танца TOUCH», посредством приглашения агентов-контракторов на мероприятие;</p>	<p>Отсутствие большого количества гостей на мероприятии; Возникновение форс-мажорных ситуаций с контракторами проекта; Повышение стоимости проведения мероприятия;</p>

По данным таблицы 8 можно сделать вывод, что на данный момент, сильных сторон и возможностей у реализуемого проекта больше, это может говорить о том, что проведение мероприятия необходимо для потребителей.

Также, по данным SWOT- анализа для слабых сторон проекта и угроз, необходимо провести ряд мероприятий, направленных на снижение влияния неблагоприятных факторов на реализуемый проект. Данные мероприятия поспособствуют снижению возникающих угроз на протяжении планирования и реализации проекта, во избежание непредвиденных денежных и временных затрат.

Примеры мероприятий, направленные на снижение влияния факторов, приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Мероприятия по снижению влияния неблагоприятных факторов проекта

№ п/п	Неблагоприятный фактор, угроза проекта	Комплекс мероприятий, направленный на снижение влияния фактора
1	Отсутствие большого количества гостей на мероприятии	Провести рекламную кампанию в профилях «Студии танца TOUCH» в сети Instagram и «Вконтакте»; Пригласить агентов-контракторов.
2	Отсутствие спонсорских средств на проведение мероприятия	Поиск спонсоров, заинтересованных в деятельности хореографической студии.
3	Низкий уровень известности «Студии танца TOUCH» в г. Красноярск	Создание функционирующего сайта студии, внедрение интернет-рекламы на сайтах Яндекс\Гугл, раскрутка профилей студии в социальных сетях «Instagram» и «Вконтакте»
4	Возникновение форс-мажорных ситуаций с контракторами проекта	Заключение договоров, в которых будет указано, что при возникновении форс-мажорных ситуации, контрактор будет обязан вернуть предоплату;
5	Повышение стоимости проведения мероприятия	Поиск альтернативных поставщиков, предлагающих более низкие цены

По данным таблицы 9 делаем вывод, что возможности и слабые стороны мероприятия, обозначенные в матрице, дают возможность вовремя заметить «недостатки» и начать работу над усилением слабых сторон реализуемого проекта, основываясь на его сильных сторонах.

Поддержка сильных сторон позволит не только улучшить имидж студии в будущем, но и поможет расширить клиентскую базу. По результатам данного анализа педагогический состав «Студии танца TOUCH» направит усилия на развитие сильных сторон проекта, устранение негативных факторов и оперативные решения.

Анализ рисков реализуемого проекта.

При выявлении возможных рисков проекта был использован метод экспертной оценки. Рабочая группа состояла из: руководителя и хореографа «Студии танца TOUCH», председателя родительского комитета. Выявление возможных рисков проекта проходило коллективно, методом мозгового штурма:

1. Непредвиденные действия поставщиков;
2. Изменение цен на аренду концертного зала;
3. Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;
4. Нехватка денежных средств на обеспечение всех необходимых задач проекта;
5. Изменение количества участников мероприятия;
6. Низкий уровень технического обеспечения мероприятия;
7. Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;
8. Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак);
9. Возникновение незапланированных дополнительных задач проекта;
10. Недостаточное количество персонала проекта.

Далее, в таблице 10 приведено распределение выявленных рисков.

Таблица 10 – Таблица критериев риска проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

№ п/п	Тип фактора риска	Риск	Возможный ущерб
1	Технологический	Низкий уровень технического обеспечения мероприятия.	Отсутствие слайд-шоу, видео роликов и изображений к концертным постановкам мероприятия.
2	Организационный	Недостаточное количество персонала проекта;	Наличие большой нагрузки на персонал проекта, возможность не справиться со всеми поставленными задачами проекта.
3		Нехватка денежных средств на обеспечение всех необходимых задач проекта;	Отказ от некоторых задач проекта.
4		Возникновение незапланированных дополнительных задач проекта;	Появление дополнительных временных затрат.

Окончание таблицы 10

№ п/п	Тип фактора риска	Риск	Возможный ущерб
5	Организационный	Изменение количества участников проекта.	Перестановка концертных постановок на изменившееся количество участников.
6	Поставщики	Непредвиденные действия поставщиков;	Срыв договора на предоставление услуг, поиск альтернатив.
7		Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;	Срыв сроков поставки продукции, отсутствие подарков на мероприятии.
8		Изменение цен на аренду концертного зала;	Возникновение потребности поиска альтернативы.
9		Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;	Возможно появление дефицита денежных средств, следовательно, возникновение потребности поиска альтернатив.
10		Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак);	Изменение сроков поставки готовой подарочной продукции.

Далее, при помощи качественного анализа рисков проекта выявим уровень влияния полученных рисков на исследуемый проект, для этого составим матрицу влияния рисков. При помощи матрицы влияния рисков можно определить, какие риски оказывают наибольшее влияние на цель проекта (бюджет и срок). Матрица влияния рисков представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Матрица влияния рисков исследуемого проекта

№ п/п	Объект влияния	Бюджет проекта	Срок проекта
1	Непредвиденные действия поставщиков;	Увеличение $\leq 5\%$	Незначительное увеличение
2	Изменение цен на аренду концертного зала;	Увеличение 6-10%	Увеличение $\leq 5\%$
3	Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;	Увеличение 6-10%	Незначительное увеличение

Окончание таблицы 11

№ п/п	Объект влияния	Бюджет проекта	Срок проекта
4	Нехватка денежных средств на обеспечение всех необходимых задач проекта;	Увеличение 6-10%	Незначительное увеличение
5	Изменение количества участников мероприятия;	Незначительное снижение	Не влияет
6	Низкий уровень технического обеспечения мероприятия;	Незначительное увеличение	Незначительное увеличение
7	Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;	Не влияет	Увеличение $\leq 5\%$
8	Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак);	Увеличение 6-10%	Увеличение 6-10%
9	Возникновение незапланированных дополнительных задач проекта;	Незначительное увеличение	Незначительное увеличение
10	Недостаточное количество персонала проекта.	Не влияет	Незначительное увеличение

По данным таблицы 11 стоим матрицу вероятностей и воздействий рисков проекта. Она определяет комбинации вероятности и воздействия, которые позволяют присваивать рискам рейтинги низкого, среднего или высокого приоритета, матрица представлена в таблице 12.

В приложении Л представлена степень влияния выявленных рисков исследуемого проекта.

Значения воздействий: очень слабое(0,05), слабое(0,1), среднее (0,2), сильное(0,4), очень сильное(0,8).

Значение вероятностей: очень низкая (0,1), низкая (0,3), средняя (0,5), высокая (0,7), очень высокая (0,9).

Таблица 12 – Матрица вероятностей и воздействий рисков проекта

Вероятность	Угрозы				
0,9	0,045	0,09	0,18	0,36	0,72
0,7	0,035	0,07	0,14	0,28	0,56
0,5	0,025	0,05	0,1	0,2	0,4
0,3	0,015	0,03	0,06	0,12	0,24
0,1	0,005	0,01	0,02	0,04	0,08
Воздействие	0,05	0,1	0,2	0,4	0,8

Перечислим полученные риски, относящиеся к высокому рейтингу (приложение Л):

1. Непредвиденные действия поставщиков;
2. Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;
3. Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;
4. Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак);

Разработка стратегий реагирования на выявленные риски.

Для того, чтобы снизить влияние выявленных рисков необходимо найти решения для каждого из влияющих рисков для исследуемого проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH». Комплекс мероприятий, направленный на снижение воздействия рисков, представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Стратегии реагирования для снижения воздействия рисков проекта

№ п/п	Риск	Стратегия реагирования
1	Непредвиденные действия поставщиков;	Стратегия передачи риска. При возникновении данной ситуации, с поставщика будет взиматься внесенная предоплата, данное действие будет зафиксировано в договоре на предоставление услуг.
2	Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;	Стратегия принятия риска. У команды проекта нет возможности повлиять на стоимость печати подарочной продукции/грамот.

Окончание таблицы 13

№ п/п	Риск	Стратегия реагирования
3	Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;	Стратегия передачи риска. При возникновении ситуаций, вызванных с задержками продукции от поставщика, с организации-поставщика будет взиматься неустойка, указанная в заключенном ранее договоре.
4	Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак)	Стратегия передачи риска. При возникновении ситуации, связанных с поставкой бракованной продукции, поставщик вынужден будет оплатить сумму бракованной продукции, данное условие будет заранее описано в договоре.

Подбор необходимой стратегии решения возникающих рисков так или иначе поможет минимизировать негативные последствия рисков на этапе анализа и планирования проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH».

Анализ проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH» был проведен при помощи SWOT-анализа, метода экспертной оценки, метода качественного анализа риска и метода мозгового штурма.

При помощи матрицы SWOT были выявлены слабые стороны и возможные угрозы проекта, негативно влияющие на рассматриваемый проект. Для того, чтобы снизить возможное влияние, были разработаны мероприятия, направленные на снижение негативного влияния.

При помощи метода экспертной оценки и качественного анализа рисков, были выявлены наиболее возможные риски проекта, а также разработаны стратегии реагирования на существующие риски проекта.

Проведение юбилейного концерта «Студии танца TOUCH» предполагает под собой не только удержание уже существующих потребителей, но и рост количества потенциальных потребителей, а также рост узнаваемости «Студии танца TOUCH» среди населения Октябрьского района г. Красноярск.

3.2 Оценка реализации проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH»

На данном этапе выпускной квалификационной работы можно произвести промежуточные итоги реализации проекта Юбилейного Отчетного концерта «Студии танца TOUCH». К промежуточным итогам можно отнести:

1. Уровень удовлетворенности потребителей качеством мероприятия (в т.ч. учет отзывов и рекомендаций по мероприятию).
2. Сумма расходов на каждого ребёнка.
3. Удержание старых клиентов и возможный прирост новых потребителей.
4. Увеличение узнаваемости «Студии танца TOUCH».
5. Отличительные особенности мероприятия.

Более точные итоги мероприятия будут только осенью, когда можно будет посчитать количество новых клиентов. Для исследования мнения потребителей, был использован метод анкетирования. Анкета для клиентов студии состоит из 7 закрытых и 1 открытого вопроса (приложение М). В опросе приняли участие 67 родителей, чьи дети приняли участие в данном проекте. Фото с мероприятия представлено в приложении Н.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством мероприятия.

Для того, чтобы учесть все недочеты данного мероприятия и устранить их в последующем, в первую очередь была выявлена доля удовлетворенных и неудовлетворенных клиентов, полученные данные отображены на рисунке 10.

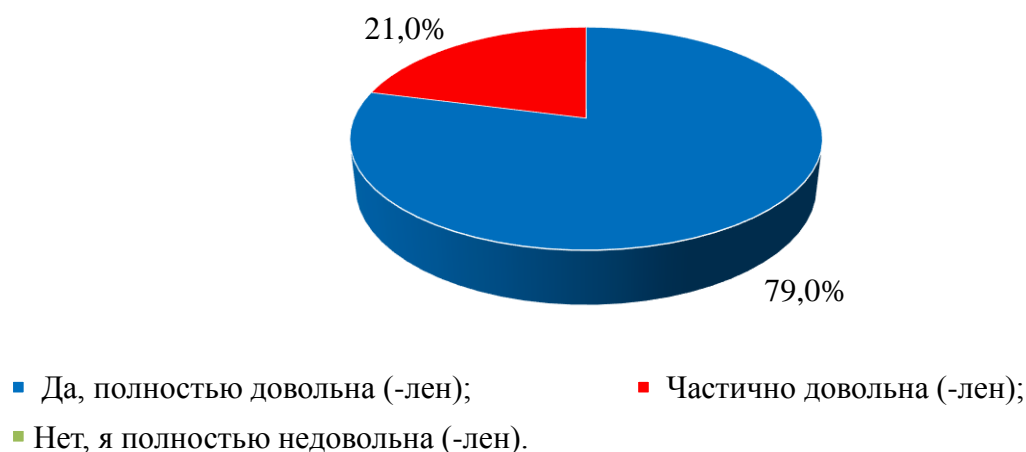


Рисунок 10 – Уровень удовлетворенности потребителей Юбилейным Отчетным концертом «Студии танца TOUCH», %

По данным рисунка 10 отметим, что среди всех опрошенных отсутствует доля полностью неудовлетворенных потребителей, это свидетельствует о том, что в той, или иной степени все потребители «Студии танца TOUCH» довольны качеством проведения Юбилейного Отчетного концерта.

По данным анкетирования, доля потребителей, частично удовлетворенных мероприятием, составляет 21% - это 14 человек. Среди данного числа опрошенных выясним недочеты данного проекта. Полученные ответы представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень комментариев о мероприятии.

№ п/п	Вид отзыва	Текст отзыва	Количество повторений
1	Позитивный	Весь отчетный концерт прошел на высоком уровне, все хорошо	2
2		Нечего добавить, все супер	2
3		Все прошло отлично, ничего добавлять не стоит	1
4	Позитивный	Отчётный концерт прошел на 5 с +. Продолжать двигаться в том же направлении, не занижая планку	1

Окончание таблицы 14

№ п/п	Вид отзыва	Текст отзыва	Количество повторений
5	Нейтральный	Хочется побольше новых танцев	2
6		Выступление педагога-хореографа совместно с детьми	1
7		Другие направления танцев	2
8		Добавить больше интерактива с гостями	1
9		Чтобы дети больше улыбались	1
10	Негативный	Мы выкупаем зал для праздника, значит нам должны предоставить его полностью. Второй этаж был полностью закрыт и на просьбы его открыть был отказ, это необходимо устранить в дальнейшем	1
ИТОГО			14

По данным таблицы 14 построена диаграмма, отражающая процентное соотношение анализируемых отзывов (рисунок 11).

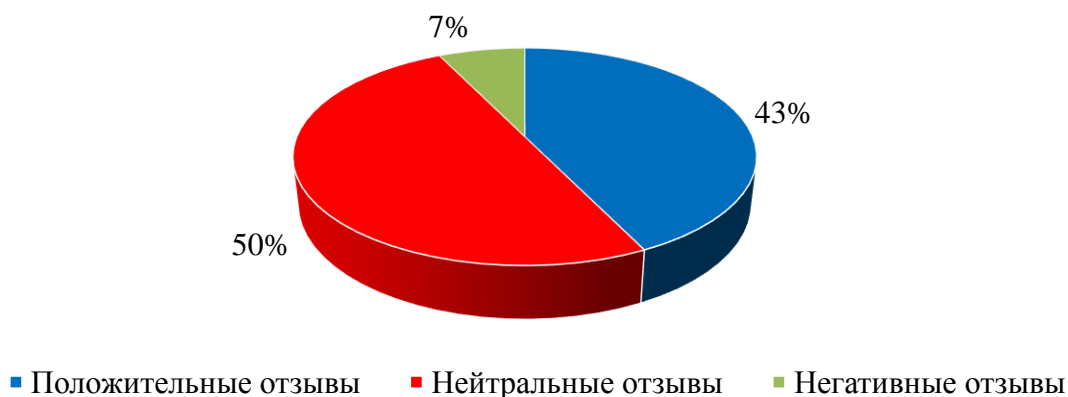


Рисунок 11 – Соотношение анализируемых отзывов, %

Делаем вывод, что нейтральных и положительных отзывов среди выбранной доли опрошенных преобладающее количество. Только один потребитель оставил негативный отзыв, это связано с тем, что с балкона концертного зала предполагалась видеосъемка всего мероприятия, но

администрация «Культурного центра на Высотной» отказалась пойти на встречу и открыть помещение.

Сумма расходов на каждого ребёнка.

Для того, чтобы все воспитанники могли принять участие в Отчетном мероприятии студии, педагогический состав заранее планирует затраты и предупреждает родителей о том, что будет включено в мероприятие. По данным анкетирования (рисунок 12) было выявлено, что доля родителей, составляющая 20,9%, считает мероприятие дорогостоящим.



Рисунок 12 – Ответы респондентов на вопрос об оценке стоимости участия детей в Отчетном концерте, %

Бюджет на Юбилейный Отчетный концерт «Студии танца TOUCH» 2018 года составил 88.000 рублей:

1. Сумма бюджетных средств МАОУ ДО «Дом Творчества» - 30.000 рублей.
2. Сумма потребительских средств «Студии танца TOUCH» - 58.000 рублей.

Чтобы рассчитать сумму денежных средств для участия в мероприятии на каждого ребёнка, необходимо:

$$\frac{\sum \text{затрат}}{N} = M \quad (1)$$

Где \sum затрат – сумма всех затрат потребительских денежных средств на проведение мероприятия;

N – количество всех воспитанников «Студии танца TOUCH», принявших участие в мероприятии;

M – денежная сумма на одного ребёнка.

$M = 58000/89 = 652$ руб.

Для того, чтобы обеспечить все необходимые задачи проекта потребителям необходимо было вложить в проект Юбилейного Отчетного концерта 652 рубля. В данную сумму денежных средств включены все затраты проекта:

1. Подарочная продукция.
2. Фото и видео съёмка.
3. Оформление зала воздушными шарами.
4. Наличие профессионального ведущего мероприятий.
5. Работа графического дизайнера.

Возможно, что для тех потребителей, у кого занимается 2 ребёнка или более, Юбилейный Отчетный концерт «Студии танца TOUCH» действительно является дорогостоящим, но на практике, еще никто из потребителей не отказывался от дополнительных затрат.

Стоит заметить, что все украшения, фото, костюмы, сувениры, шарики и т.д. были розданы самим детям-участникам концерта. В таблице 15 отображен сравнительный анализ отчетного мероприятия «Эстрадной студии Новая Звезда» и Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH» по нескольким критериям сравнения.

Таблица 15 – Сравнительный анализ мероприятий.

№ п/п	Критерий сравнения	Мероприятие			
		Отчетный концерт «ЭС Новая Звезда»	Стоимость, руб/чел	Отчетный Концерт «СТ TOUCH»	Стоимость, руб/чел
1	Подарочная продукция детям	X	250	X	410
2	Подарочная продукция выпускникам студии (цветы, памятный символ)	X	250		
3	Фото и видео съёмка	X	100	X	56
4	Ведущий			X	79
5	Украшение мероприятия	X	88	X	67
6	Подарочная продукция представителям администрации	X	20		
7	Услуги графического дизайнера			X	40
8	Подарки педагогам (цветы, конфеты)	X	500		
Итого			1208		652

По данным таблицы 15 можно отметить, что отчетное мероприятие «Эстрадной Студии Новая Звезда» превышает стоимость концерта «Студии танца TOUCH» для каждого ребёнка в 1,85 раза, данные о стоимости были получены путем интервьюирования руководителя «ЭС Новая Звезда».

Удержание старых потребителей и прирост новых клиентов.

На данном этапе работы невозможно точно подсчитать количество новых клиентов студии. Но возможно проанализировать количество потенциальных клиентов посредством данных анкетирования.

Для того, чтобы понимать, способствует ли Отчетно-годовое мероприятие удержанию существующих потребителей, респондентам было предложено ответить на соответствующий вопрос анкеты. Полученные данные отображены на рисунке 13.



Рисунок 13 – Потенциальное количество потребителей на 2018-2019 учебный год, %

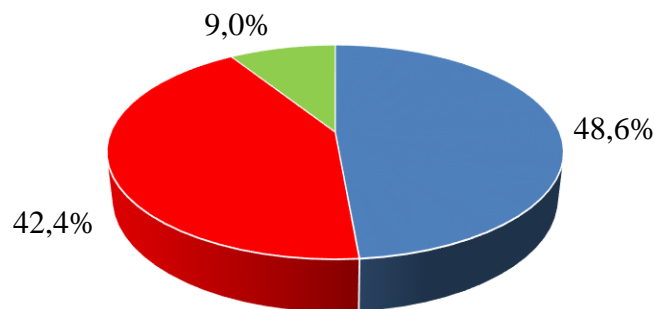
По данным рисунка 13 наибольшая часть опрошенных – 82,9% вернется на занятия в студию на 2018-2019 учебный год, это свидетельствует о том, что положительное впечатление об Отчетном концерте студии может поспособствовать удержанию существующих клиентов.

Почти 14% опрошенных ставят под сомнение возвращение на занятия в студию из-за проблем с расписанием занятий.

И только 3,3% опрошенных не вернутся на занятия в студию, причиной этому, возможно, является наличие более приоритетных дополнительных секций или школы.

К потенциальным потребителям можно отнести друзей потребителей, которые посетили данное мероприятие. Так как «Студия танца TOUCH» ведёт возрастные учебные группы от 5 до 17 лет, то возможно ожидать прирост потребителей в любую из существующих возрастных групп.

На рисунке 14 представлено соотношение приглашенных гостей. По данным анкетирования, среди опрошенных было приглашено 42,4% друзей потребителей.



■ Да, приглашал (-а) родственников; ■ Да, приглашал (-а) друзей семьи; ■ Нет.

Рисунок 14 – Доля приглашенных друзей потребителей в общем количестве опрошенных, %

Полученные данные на рисунках 13-14 отображают возможность удержания уже существующих потребителей, а также прирост потенциальных потребителей «Студии танца TOUCH».

Увеличение узнаваемости «Студии танца TOUCH»

Одной из целей проведения Отчетно-годового мероприятия является увеличение узнаваемости студии не только среди жителей Октябрьского района, но и среди жителей города Красноярск в целом. На сегодняшний день «Студия танца TOUCH» имеет 2 профиля в сети интернет: профиль Instagram [22] и группа во «Вконтакте» [23].

После проведения Отчетно-годовых мероприятий, по статистическим данным профилей [22; 23], в обоих профилях наблюдается прирост подписчиков и их активности.

На рисунке 15 изображена динамика подписчиков в группе во «Вконтакте» в период с 25.05.2018 по 30.05.2018 гг.

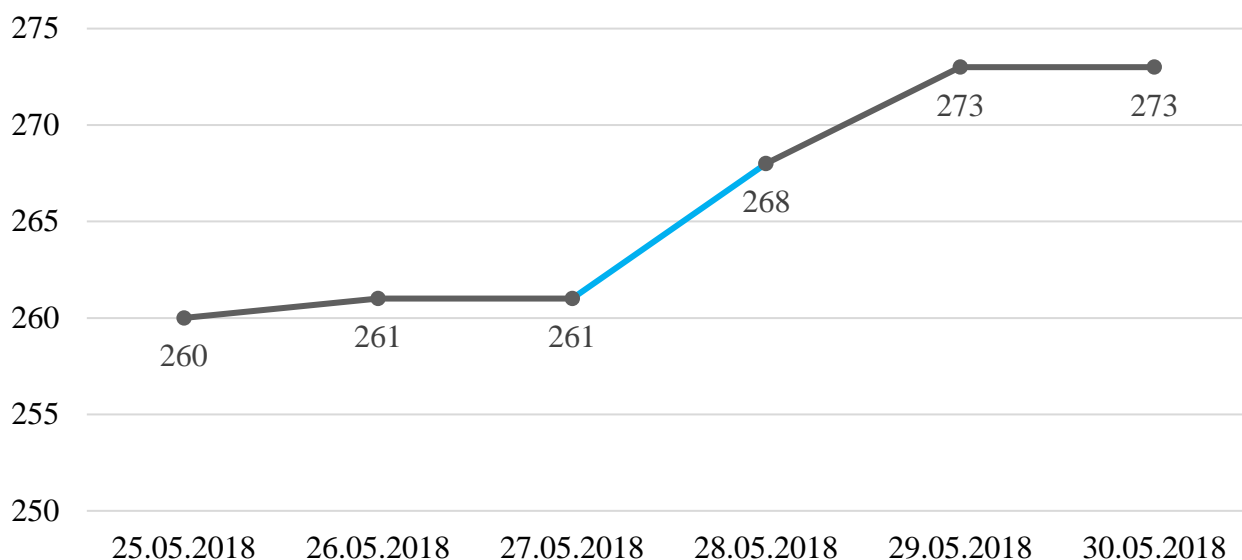


Рисунок 15 – Динамика подписчиков «Студии танца TOUCH» в группе во «ВКонтакте», кол-во чел

По данным рисунка 15 делаем вывод, что в период с 27.05.2018 по 29.05.2018 наблюдается активный прирост подписчиков в количестве 12 человек. На рисунке 16 отображена динамика активности подписчиков в группе во «ВКонтакте» за рассматриваемый период с 25.05.2018 по 30.05.2018 гг.

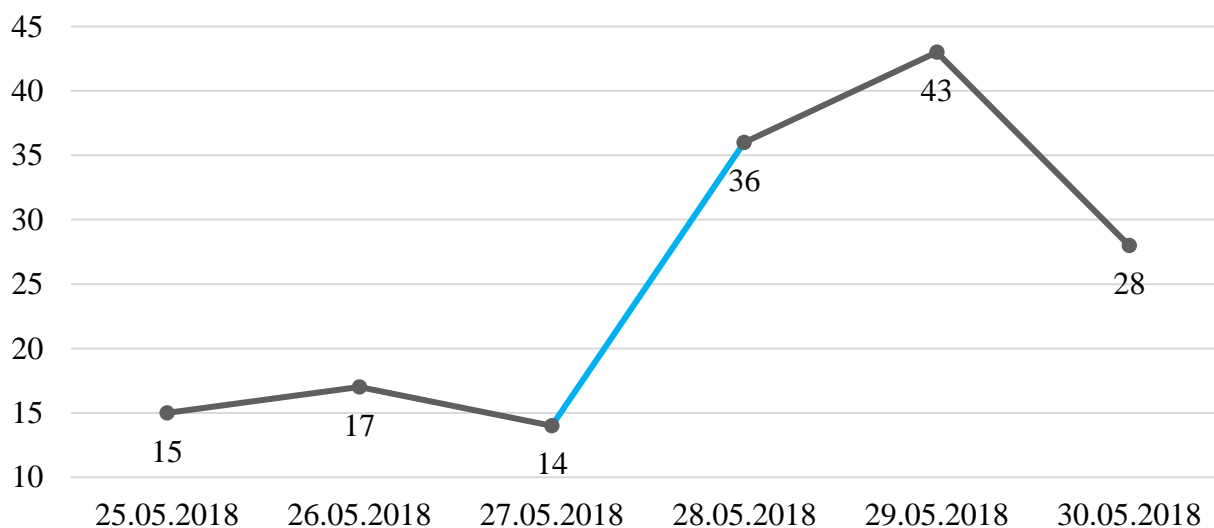


Рисунок 16 – Динамика активности подписчиков «Студии танца TOUCH» в группе во «ВКонтакте», кол-во чел

По данным рисунка 16 отметим, что резкий скачок активности подписчиков обоснован тем, что в группе «Студии танца TOUCH» опубликовывались фотографии и видео с Отчетно-годового мероприятия.

Далее рассмотрим профиль «Студии танца TOUCH» в сети Instagram. На рисунке 17 отображена динамика подписчиков в период с 25.05.2018 по 30.05.2018гг.

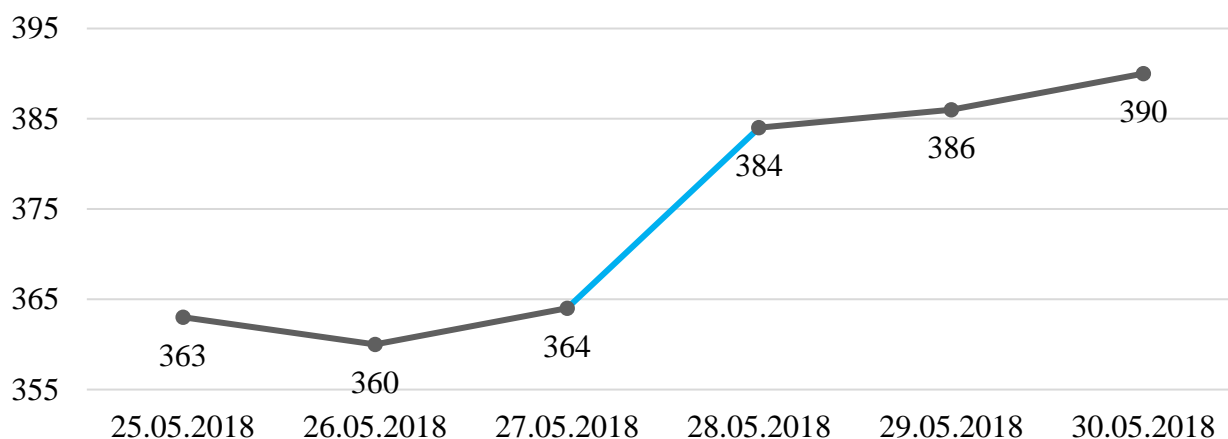


Рисунок 17 – Динамика подписчиков «Студии танца TOUCH» в сети Instagram,
кол-во чел

Полученные данные показывают, что динамика подписчиков нестабильна, наблюдаются как уменьшение количества подписчиков, так и увеличение подписчиков в период с 27.05.2018 по 30.05.2018 гг.

Уменьшение количества подписчиков связано со снижением активности ведения профиля, т.е. нет информативных публикаций – количество подписчиков снижается. Увеличение количества подписчиков связано с появлением новых публикаций: информативные, направленные на публикацию актуальной информации о Студии, публикации с мероприятия, в том числе фотографии воспитанников, видеоролики с концертными номерами.

Далее рассмотрим активность подписчиков профиля в период с 25.05.2018 по 30.05.2018 гг. Полученные данные представлены на рисунке 18.

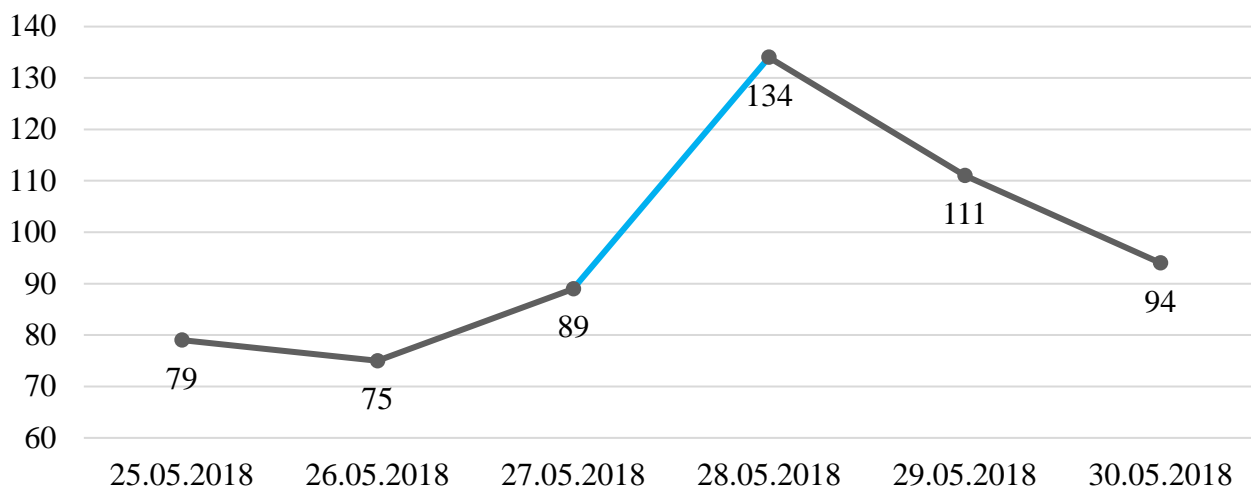


Рисунок 18 – Динамика активности подписчиков «Студии танца TOUCH» в Instagram, кол-во чел

Полученные данные отображают, что активность подписчиков «Студии танца TOUCH» за рассматриваемый период возрастает в период с 26.05.2018 до 28.05.2018, также, сразу после проведения Отчетно-годового мероприятия активность подписчиков возрастает в 1,5 раза. Увеличение активности подписчиков связано с увеличением количества публикаций в профиле студии, упоминания профиля в публикациях гостей, отметок профиля на фотографиях клиентов студии.

Отличительные особенности мероприятия.

Отчетно-годовой концерт 2018 года является Юбилейным для «Студии танца TOUCH», в связи с этим, мероприятие имело отличительные особенности. В таблице 16 отображены критерии сравнения мероприятий с 2015 по 2018 гг.

Таблица 16 – Сравнение отчетно-годовых мероприятий «Студии танца TOUCH»

№ п/п	Критерий сравнения	Год проведения мероприятия			
		2015	2016	2017	2018
1	Наличие подарочной продукция для воспитанников студии			X	X
2	Наличие профессиональной фото и видео съемки мероприятия		X	X	X
3	Наличие профессионального ведущего мероприятий				X
4	Наличие фото-зоны для гостей мероприятия			X	X
5	Участие родительского комитета в подготовке мероприятия.		X	X	X
6	Оформление мероприятия воздушными шарами			X	X
7	Наличие тематического сценария (исторический экскурс в жизнь студии)				X
8	Наличие слайд-шоу и видеороликов в ходе мероприятия				X
9	Розыгрыш билетов на мероприятие через интернет.				X

По данным таблицы 16 можно сделать вывод, что Юбилейный Отчетный концерта «Студии танца TOUCH» в 2018 году отличается от остальных мероприятий не только соответствуя пяти выделенным критериям сравнения, но и наличием трёх дополнительных критериев. Качество проведения таких мероприятий растет, что является положительным аспектом не только для потребителей, но и для педагогического состава студии. Улучшение имиджа студии повлияет не только на прирост потенциальных клиентов, но и на удержание существующих. Можно дополнительно отметить, что

положительное впечатление от мероприятия способствует удержанию существующих потребителей. Сравнительные критерии из таблицы 16 всецело отражают исключительность и особенность мероприятия 2018 года.

По данным исследования параграфа 3.2, промежуточные итоги отражают предположения педагогического состава «Студии танца TOUCH».

Большинство потребителей студии остались удовлетворены проведенным мероприятием, их доля составляет 79% из всех принявших участие в анкетировании. Среди частично удовлетворенных опрошенных, были выявлены рекомендации и недочёты мероприятия, для того, чтобы в дальнейшем избежать этих факторов. Данный анализ показал, что доля нейтральных отзывов является преобладающей и составляет 50%.

Удержание существующих клиентов и привлечение потенциальных потребителей является одной из первостепенных задач проекта. Положительное впечатление от мероприятия является стимулирующий аспект для потребителей, и по данным исследования наибольшая часть опрошенных вернется на занятия хореографией на 2018-2019 учебный год, в процентах доля составила 82,9%.

Спрогнозировать количество потенциальных потребителей крайне трудно на данном этапе. При помощи метода анкетирования было выявлено, что 42,4% опрошенных пригласили на мероприятие своих друзей. Это говорит о том, что возможен прирост потребителей в любую из учебных групп студии.

Тем не менее, часть опрошенных считает мероприятие дорогостоящим, возможно, это обосновано тем, что в некоторых семьях в студии занимается два ребёнка, и к тому же, некоторые воспитанники студии участвуют в выпускных мероприятиях в детских садах или школах, что является дополнительными затратами семейного бюджета.

На основе полученных данных таблицы 15 наглядно видно, что стоимость Отчетного мероприятия «Эстрадной Студии Новая Звезда» в 1,85 раза превышает стоимость Отчетно-годового мероприятия «Студии танца TOUCH».

Исследование показало, что для покрытия всех затрат проекта, с одного участника мероприятия потребовалось 652 рубля.

Для того, чтобы повысить узнаваемость студии, педагогический состав создал два профиля в сети интернет. В ходе исследования было выявлено, что после проведения мероприятия количество подписчиков в обоих профилях увеличилось. Также была увеличена активность подписчиков – это означает, что потребители знают о существующих профилях, принимают участие в увеличении узнаваемости при помощи упоминаний профиля в своих публикациях, отметок на фотографиях и т.д. Для того, чтобы увеличить узнаваемость студии на постоянной основе, необходимо постоянно вести контент, организовывать розыгрыши, вести интерактивные публикации с подписчиками.

К отличительным особенностям проекта было добавлено еще три пункта сравнения мероприятий в таблице 16. Добавление данных пунктов свидетельствует о том, что качество проведения данных мероприятий улучшается из года в год. Таким образом, поставленная цель достигнута, задачи решены, проект реализован успешно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление проектами в event –сфере играет немаловажную роль в общей структуре управления проектами и представляет собой набор методов анализа. Характеризуя в целом весь набор методов исследования, необходимо подчеркнуть их направленность, позволяющую не только описать алгоритм проекта, отобрать и сгруппировать необходимые данные, но и проранжировать факторы рисков при помощи качественного анализа рисков, оценить с определенной вероятностью последствия возникновения неблагоприятных ситуаций, подобрать стратегии минимизации их воздействия или предложить компенсирующие риски мероприятия, а также скорректировать их изменение в нужном направлении.

Исследования в данной выпускной квалификационной работы проводились несколькими методами: методом анкетирования, метод качественного анализа рисков, SWOT-анализ, диаграмма Ганта, метод сильных и слабых сторон организации. Влияние внешней среды организации играет немаловажную роль в общей структуре организации и представляет собой набор методов анализа и оценки негативно влияющих факторов. Все методы помогли отобрать необходимую информацию, проработать данные, выявить недостатки и преимущества организации, рассмотреть преимущества и недостатки разрабатываемого проекта, оценить риски и возможности. Подбор необходимой стратегии решения возникающих рисков так, или иначе, помог минимизировать негативные последствия рисков на этапе анализа, разработки и реализации проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH».

Разработка и внедрение проекта Юбилейного концерта «Студии танца TOUCH» способствует удержанию существующих потребителей, привлечению потенциальных клиентов, и также указывает на слабые стороны проекта. Также, своевременное анкетирование потребителей способствует выявлению недостатков и преимуществ мероприятия со стороны потребителей,

сравнительный анализ мероприятий показывает демократичность затрат на каждого ребенка. Качество мероприятий с 2015 года постоянно улучшается, что способствует о заинтересованности не только педагогического состава, но и родительского коллектива студии. Установленная цель проекта достигнута, задачи решены, проект успешен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов Р. Н. Российские менеджеры. Социологический анализ становления профессии / Р.Н. Абрамов. – М.: КомКнига, 2013. - 280 с.
2. Архипов А.И. Экономический словарь / А.И. Архипов. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2017. - 672 с.
3. Балашов А. И. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М.: Юрайт, 2016. - 383 с.
4. Войку И. П. Управление проектами: конспект лекций / И.П. Войку — Псков: Псковский государственный университет, 2013. - 204 с.
5. Ганчин В. В. Роль проектного управления в инновационном развитии электроэнергетики в Российской Федерации // Экономика и управление: рос. науч. журн. - 2013. - 118с.
6. Грашина М.Н., Дункан В.Р. Основы управления проектами / М.Н. Грашина, В.Р. Дункан. - М.: «Бином. Лаборатория знаний», 2015. - 240 с.
7. Емельянов Ю. Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - N 2. - 26-39 с.
8. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум / А.Т. Зуб- М.: Юрайт, 2017 - 424 с.
9. Ильина О.Н. Методология управления проектами. Становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина – М.: Инфра-М, 2015. - 208 с.
10. Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. - 2015. - N 4. - 212 с.
11. Лапыгин Ю. Н. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - N 15. - 50-53 с.
12. Мыльников Л. А. Микроэкономические проблемы управления инновационными проектами // Проблемы управления. - 2014. - 12 с.
13. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. – 2014. - N 7. - 64-65 с.

14. Плотников А.Н. Актуальные проблемы управления проектами / Плотников А.Н., Плотников Д. А. // Право. - 2014. - №1-2.
15. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 208 с.
16. Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие / Г.А. Поташева. - М.: Инфра-М, 2016. - 224 с.
17. Тихомирова О.Г. Управление проектами. Комплексный подход и системный анализ / О.Г. Тихомирова. – М.: Инфра-М, 2017. - 300 с.
18. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И.Л. Туккель. – СПб: БХВ-Петербург, 2013. - 396 с.
19. Уланов С. Анализ рисков при управлении инвестиционными проектами // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - 650с.
20. Фласинский, М. Управление информационными проектами / М. Фласинский; Пер. с польск. И.Д. Рудинский. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 190 с.
21. ISO 10006: 2003. [Электронный ресурс].URL: http://www.iso.org/iso/ru/home/store/catalogue_ics/catalogue_detail_ics.ht?csnumber=36643
22. Студия танца Touch. [Электронный ресурс] : // https://www.instagram.com/touchdance_krsk/
23. Студия танца Touch. [Электронный ресурс] : // <https://vk.com/touchdancekrsk>
24. МАОУ ДО «Дом Творчества», официальный сайт. [Электронный ресурс] : // oct-ddt.ucoz.ru
25. Культурный центр на Высотной, официальный сайт. [Электронный ресурс] : // <http://горджк.рф>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Виды проектов и их характеристика

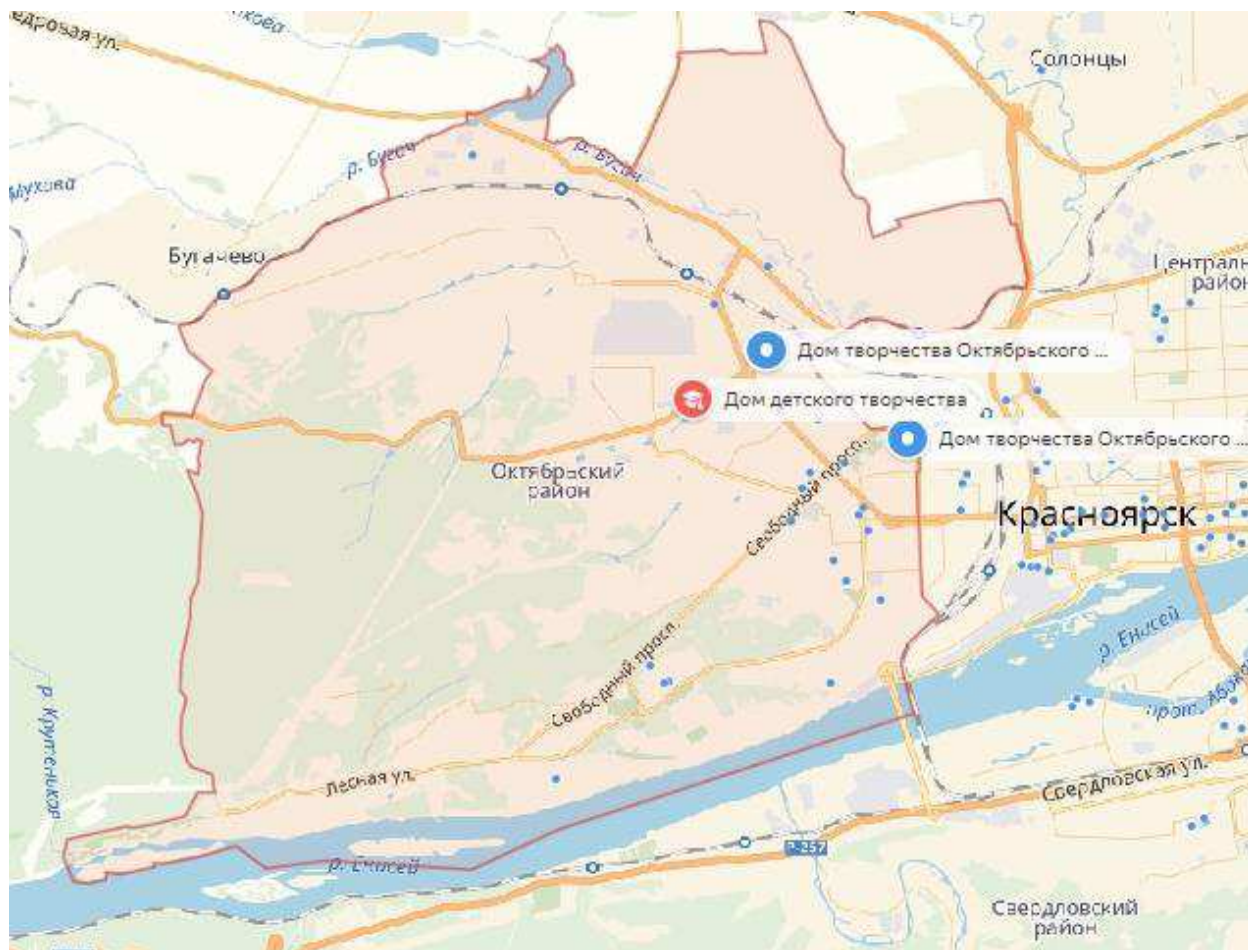
№ п/п	Наименование классификации	Вид проекта и его характеристика
1	По масштабу	<p>1. Монопроект– проект, направленный на решение одной задачи, с различным типом и назначением, имеющий четкую цель, ограниченный финансами, ресурсами, временем.</p> <p>2. Мультипроект– объединенный одной целью проект, состоящий из нескольких монопроектов.</p> <p>3. Мегапроект– масштабные программы, связанные реформированием экономики страны, развитием регионов и отраслей, Мегапроект отличается от монопроекта и мультипроекта высокой стоимостью, сложной организационной структурой, количеством участников проекта.</p>
2	По объемам финансирования	Инвестирование проектов зависит от сферы деятельности и от количества участников. Подразделяется, как и бизнес, на: малый, средний, крупный, очень крупный.
3	По сфере деятельности	<p>1. Технический – связан со строительством зданий, сооружений, внедрением новой производственной линии, с разработкой программного обеспечения и т.п.</p> <p>2. Организационный – связан с созданием новой организации либо реформирование уже существующей, с внедрением новой системы управления.</p> <p>3. Экономический – связан с приватизацией предприятия, внедрением новых экономических систем (финансовое планирование и бюджетирование, налогообложение).</p> <p>4. Социальный – проект, созданный для социальной защиты определенных слоев населения, для реформирования социальной системы.</p> <p>5. Смешанный – проект, объединяющий в себе несколько областей деятельности.</p>
4	По области применения	<p>1. Аэрокосмическая и оборонная.</p> <p>2. Системы автоматизации.</p> <p>3. Проектирование/снабжение/строительство (во всех отраслях).</p> <p>4. Охрана окружающей среды</p> <p>5. Финансовые услуги (банковское дело, инвестиции).</p> <p>6. Управление и передача информации.</p> <p>7. Администрация.</p> <p>8. Массовые мероприятия.</p> <p>9. Международное развитие.</p> <p>10. Производство.</p> <p>11. Маркетинг и продажи.</p> <p>12. Инновации.</p>

Окончание приложения А

№ п/п	Наименование классификации	Вид проекта и его характеристика
5	По длительности проекта	1. Краткосрочный - до 1-го года. 2. Среднесрочный- от 1-го года до 5 лет. 3. Долгосрочный- свыше 5 лет.
6	По географическому признаку	1. Локальный – создается в конкретном населенном пункте. 2. Региональный – создается в пределах одного территориального образования. 3. Государственный – создается в пределах государства. 4. Международный – создается на межгосударственном уровне.
7	По уровню организации	1. Внутренний проект, включает в себя распоряжения для внутренних участников проекта. 2. Внешний проект подразумевает работу за пределами организации с участием внешних субъектов (заказчики).
8	По сложности	1. Технически сложный проект – с неизвестной технологией получения результата или реализации проекта. 2. Организационно сложный проект - большая по количеству участников проектная команда, либо когда участники проекта находятся в разных географических точках. 3. Комплексно-сложный проект – соединяющий два вышеперечисленных проекта. 4. Простой проект – проектная команда имеет опыт по созданию данного проекта.
9	По степени новизны	1. Первопроходческий – для проектной команды получение результата проекта является новым. 2. Повторяющийся – проектная команда уже реализовывала похожий проект, но проект не исследован до отработанного проекта. 3. Стандартный – проектная команда время от времени создает такой проект. 4. Уникальный – проект, не реализованный ранее, и его результат - это создание уникального продукта.
10	По используемым технологиям	1. Технические проекты – касаются деятельности, связанной с исследованиями и техническими разработками, с определенным уровнем знаний. 2. Нетехнические проекты связаны с мероприятиями, которые являются деловыми проектами: слияния, консалтинг, реорганизационные проекты, маркетинговые проекты.

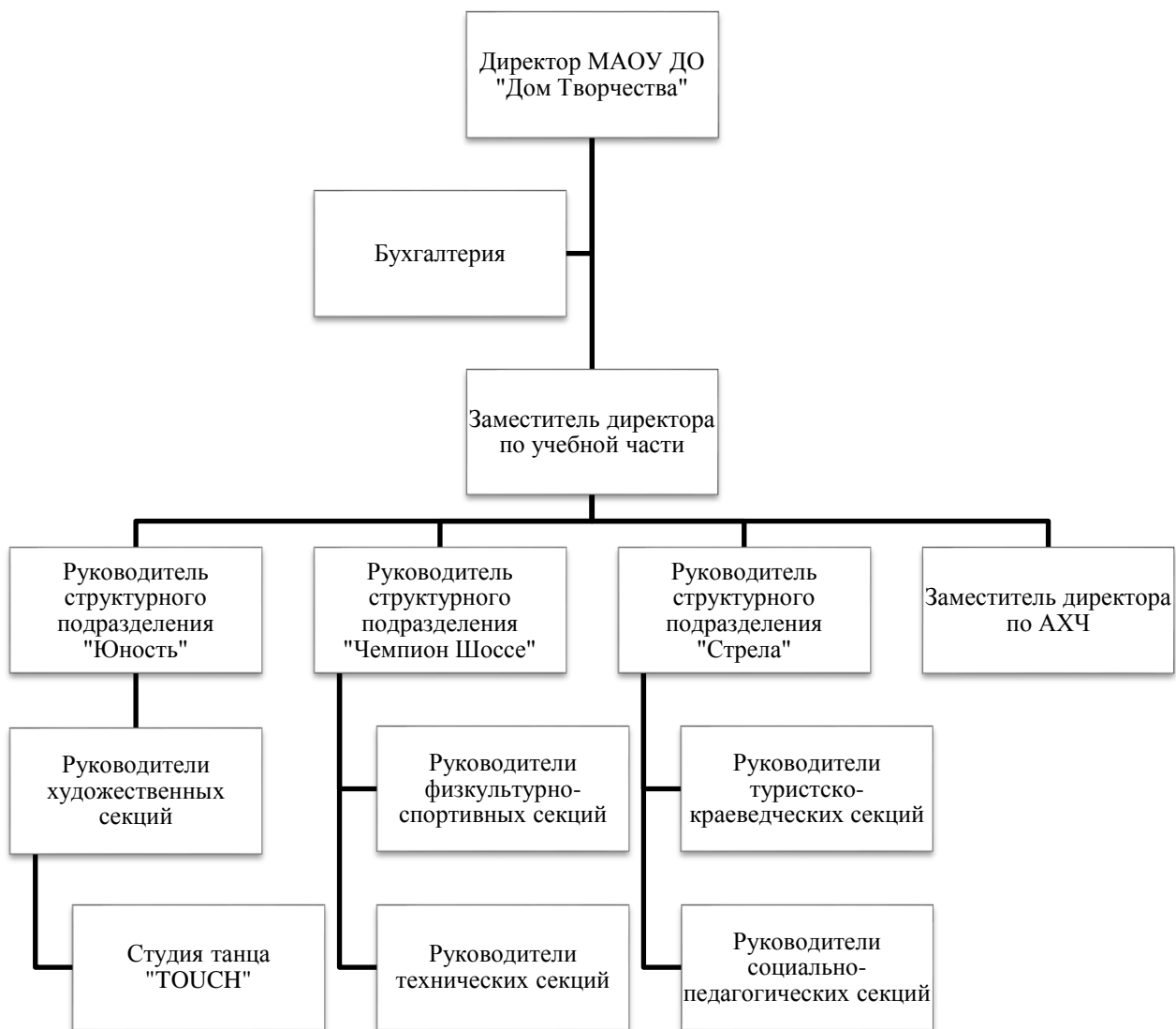
ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Расположение филиалов МАОУ ДО «ДОМ ТВОРЧЕСТВА» на карте



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Организационная структура МАОУ ДО «ДОМ ТВОРЧЕСТВА»



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**Фото с отчетно-годового концерта «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH» в 2017
году**



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Достижения воспитанников «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH» в период с 2015 по 2018 гг

№ п/п	Наименование фестиваля(конкурса)	Учебный период с 2015 по 2018 гг.		
		2015-2016гг	2016-2017гг	2017-2018гг
1	Международный фестиваль «Сибирь Зажигает Звезды» г. Красноярск	Дипломанты 2 степени; Дипломанты 3 степени;	Дипломанты 1 степени; 2 Дипломанта 2 степени; Дипломанты 3 степени;	-
2	Всероссийский фестиваль-конкурс «Результат» г. Красноярск	-	Лауреаты 2 степени; Лауреаты 3 степени; 2 Дипломанта 1 степени;	2 Лауреата 3 степени; 3 Дипломанта 1 степени;
3	Всероссийский фестиваль-конкурс «Promotion» г. Красноярск	-	2 Лауреата 3 степени; Дипломанты 1 степени;	-
4	Конкурс «Танцевальная Олимпиада Красноярского края» г. Красноярск	-	Дипломант 3 степени; Дипломант 2 степени;	Лауреат 3 степени; 2 Лауреата 2 степени; Дипломант 3 степени;
5	Международный фестиваль по хореографии и чир-спорту «Сибирская карусель» г. Томск	-	-	Лауреат 2 степени; 3 Лауреата 3 степени; Дипломант 1 степени; Дипломант 3 степени;

Окончание приложения Д

№ п/п	Наименование фестиваля(конкурса)	Учебный период с 2015 по 2018 гг.		
		2015-2016гг	2016-2017гг	2017-2018гг
6	Международный фестиваль-конкурс «Наше Время» г. Новосибирск	-	Лауреат 3 степени;	Лауреат 3 степени; 2 Дипломанта 1 степени;
7	Международный фестиваль «VinArt» г. Красноярск	-	-	4 Лауреата 2 степени; 3 Лауреата 1 степени;
8	Городской фестиваль импровизации «Импровиз» г. Красноярск	-	-	Лауреат 3 степени; 2 Лауреата 2 степени; Лауреат 1 степени.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Анализ сильных и слабых сторон «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH»

Области анализа	Сильные стороны	Слабые стороны
Маркетинг		
Качество услуг	Качественное предоставление услуг, соответствующее нормам; Наличие квалифицированных педагогов.	Маленький опыт работы в данной сфере деятельности.
Каналы привлечения потребителей	Появление новых потребителей происходит благодаря методу «сарафанного радио» и информационные посты о наборе детей в структурном подразделении «Юность».	«Студия танца TOUCH» не является популярной, потребители более предпочтительны к тем организациям, которые давно находятся на рынке и имеют множество положительных отзывов, нет сформированного рыночного имиджа.
Имидж услуг, их репутация и качество	В организации хорошо работает метод «сарафанного радио», это говорит о том, что потребители положительно оценивают качество оказываемых услуг.	Нет сформированного имиджа, известности в городе Красноярск.
Реклама	Реклама в социальных сетях, информационные посты о наборе детей (официальная группа «Вконтакте» и профиль «Instagram»).	Отсутствие бюджета на использование других способов рекламы (контекстной рекламы и продвижения в социальных сетях).
Ценовая стратегия и гибкость ценообразования	Бюджетная основа; Определенная (фиксированная) стоимость услуг для всех потребителей, обучающихся на платной основе.	

Продолжение приложения Е

Области анализа	Сильные стороны	Слабые стороны
Производство		
Стимулирование потребителей	Наличие фирменной атрибутики: футболки, рюкзаки, питьевые бутылки, «дневники прогресса», наличие большого количества регалий и побед в различных конкурсах.	
Местоположение	Шаговая доступность для жителей жилого микрорайона «Северо-Западный», «Ботанический», «Ветлужанка»;	Отсутствие возможности работать в других городах России
Стоимость и эффективность используемого оборудования	Музыкальное оборудование требует минимальных затрат на содержание. Швейное оборудование – собственность учреждения «Дом Творчества», затраты на его использование минимальны и учтены в стоимости раскроя и пошива одного изделия.	
Финансы		
Ресурсы организации	Организация функционирует за счет средств бюджетирования МАОУ ДО «Дом Творчества» и потребителей, все средства распределяются на заработные платы педагогическому персоналу	
Персонал		
Педагогический персонал; опыт и навыки	Педагогический персонал молод, что дает преимущество в плане постоянного развития; Персонал обучен.	Отсутствие большого опыта при работе с детьми может внести дисциплинарные проблемы
Эффективность использования трудовых ресурсов	Педагогический персонал имеет высшее или среднее специальное образование по необходимым для работы дисциплинам	Зачастую развитие педагогического персонала идет за счет самообразования (мастер-классы, семинары, курсы повышения квалификации)

Окончание приложения Е

Области анализа	Сильные стороны	Слабые стороны
Текучесть кадров	Низкая текучесть кадров, график работы гибкий, время устанавливается в соответствии с пожеланиями сотрудников	Работающие хореографы после увольнения могут устроиться в другие организации или стать самостоятельными хореографами

Местоположение прямых конкурентов «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH»



ПРИЛОЖЕНИЕ И

Анкета для потребителей «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH»

1. Сколько было вашему ребенку лет, когда вы привели его на танцы?
 - Менее 4 лет;
 - 4-5 лет;
 - 6-7 лет;
 - 8-9 лет;
 - 10 лет и старше.
2. Почему Вы отдали ребенка именно на танцы?
 - Это полезно для здоровья и делает моего ребёнка здоровым, гибким и физически сильным;
 - Мой ребёнок просто любит танцевать;
 - Танцы помогают моему ребёнку раскрыться эмоционально и научиться работать в команде;
 - Чтобы мой ребёнок мог выступать на сцене.
3. Как Вы выбирали танцевальную студию для своего ребёнка?
 - Близко к месту жительства;
 - По рекомендации друзей (знакомых);
 - Лично встретила (-лся) и поговорил (-а) с педагогом;
 - Нашел (-ла) студию в Интернете.
4. Чего Вы ждете от дополнительных танцевальных занятий от Вашего ребёнка?
 - Развития навыков и умений в хореографическом искусстве;
 - Общения ребенка со сверстниками;
 - Возможный выбор будущей профессии.

Окончание приложения И

5. Каков интерес вашего ребенка к танцам?

- С радостью посещает все занятия и репетиции;
- Посещает занятия по мере своих возможностей (иногда пропускает);
- Интерес не проявляет совсем, ходит «из-под палки».

6. На сколько важны Вам и Вашему ребёнку занятия танцами?

- Для моего ребёнка и меня танцы – это неотъемлемая часть жизни;
- Для моего ребёнка и меня танцы – это просто дополнительная секция;
- Для моего ребёнка и меня танцы – это, возможно, будущая профессия.

7. Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых занятий для Вашего ребенка?

- Удовлетворен (-а) полностью;
- Частично удовлетворен (-а);
- Не удовлетворен (-а).

8. Посещает ли Ваш ребёнок параллельно другие кружки\секции (ИЗО, музыкальная школа, прикладное искусство)?

- Да, посещает. Но для нас танцы имеют приоритет над другими секциями;
- Да, ребёнок ходит на другие секции на равных с танцами;
- Нет, мой ребёнок занимается только танцами.

9. Что кроме самих занятий танцами важно для Вашего ребёнка в студии:

- Общение со сверстниками;
- Выступление на конкурсах/мероприятиях;
- Участие в Отчетном концерте студии;

10. Как вы считаете, для чего проводится ежегодный отчетный концерт?
(Дайте развернутый ответ)

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Ответы участников анкетирования на открытый вопрос анкеты

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ	81
81 ответ		
	Для подведения итогов и демонстрация новых навыков	
	Отчетный концерт-это показатель работы за год	
	Для того,чтобы показать результаты,которых достигли дети за прошедший год.	
	Для того, чтобы показать результаты и достижения за год	
	Отчётный концерт для того чтобы показать всю проделанную работу за весь учебный год.	
	Показать проделанную работу с детьми. Их успехи и достижения.	
	Отчетный концерт показывает результаты за весь учебный год. Это очень важное мероприятия для всей студии.	
	Отчётный концерт проводится с для оценки достижений за учебный год и подведения итогов проделанной работы студии	
	Показать достижение ребенка за год	
	Для того чтобы увидеть достижения ребенка за год	
	Я считаю, что отчетный концерт проводится для того, чтобы показать развитие студии, различные достижения, новые номера.	
	Чтобы мы оценили работу проделанную за год	
	Показывает уровень мастерства преподавателей и воспитанников.	
	Показать свои результаты за год усердной и кропотливой работы как педагога так и детей.	
	Показать чему научились и достигли за учебный год.	
	Для подведения итогов, какие достижения у детей за год	
	Отчетный концерт- это подведение итогов за весь год. Здесь представлены результаты как руководителей, так и самих участников. Для нас - это в первую очередь праздник, который мы с нетерпением ждём всей семьей!	
	Ежегодный отчётный концерт- это наглядный результат работы педагога и детей за год	
	Для того чтобы, показать на сколько выросла сама студия за год.Показать свою индивидуальность,професианолизм,красочные номера конторыми дети в дальнейшем будут выступать на конкурсах,фестивалях.	
	Для того чтобы показать, чему дети научились за этот год, какие новые номера поставили, как дети изменились и танцуют по-новому, да и просто наслаждаться танцами)	
	Что бы посмотреть на каких успехах добился ребенок,чему новому научился. Как подает себя на сцене,	

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Матрица оценки значимости и влияния рисков проекта юбилейного концерта «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH»

№ п/п	Риск	Вероятность	Воздействие	Значение риска	Рейтинг риска
1	Непредвиденные действия поставщиков;	0,5	0,4	0,2	В
2	Изменение цен на аренду концертного зала;	0,1	0,4	0,04	Н
3	Изменение цен на печать подарочной продукции/грамот;	0,5	0,8	0,4	В
4	Нехватка денежных средств на обеспечение всех необходимых задач проекта;	0,1	0,4	0,04	Н
5	Изменение количества участников мероприятия;	0,3	0,1	0,03	Н
6	Низкий уровень технического обеспечения мероприятия;	0,3	0,4	0,12	С
7	Нарушение сроков готовности подарочной продукции/грамот;	0,5	0,8	0,4	В
8	Некачественная подарочная продукция/грамоты (брак);	0,3	0,8	0,24	В
9	Возникновение незапланированных дополнительных задач проекта;	0,1	0,4	0,04	Н
10	Недостаточное количество персонала проекта.	0,1	0,2	0,02	Н

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Опрос для потребителей «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH» о юбилейном отчетном концерте 2018 года

1. Принимали ли Вы, в том числе Ваш ребёнок, участие в Отчетном концерте студии 2018 года?

- Да, принимали;
- Нет, не принимали.

2. Считаете ли Вы, что проведение отчетного концерта является дорогостоящим?

- Да, считаю;
- Нет, не считаю.

3. Остались ли Вы довольны отчетным концертом, все ли Вам понравилось?

- Да, полностью довольна (-лен);
- Частично довольна (-лен);
- Нет, я полностью недовольна (-лен).

4. Есть ли у Вас пожелания на следующий отчетный концерт?

- Есть пожелания;
- Нет пожеланий.

5. Что бы Вы хотели добавить в программу отчетного концерта?
(Открытый вопрос)

6. Приглашали ли Вы своих родственников (друзей семьи) на Отчетный концерт студии 2018 года?

- Да, приглашал (-а) родственников;
- Да, приглашал (-а) друзей семьи;
- Нет.

Окончание приложения Н

7. Собираетесь ли Вы продолжить ходить на занятия в «Студию танца TOUCHN» со следующего учебного года?

- Да;
- Это будет зависеть от учебного расписания;
- Нет.

8. Посоветуете ли Вы отдать ребёнка на танцы в «Студию танца TOUCHN»?

- Да;
- Нет.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

**Фото с юбилейного отчетного концерта «СТУДИИ ТАНЦА TOUCH» в
2018 году**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

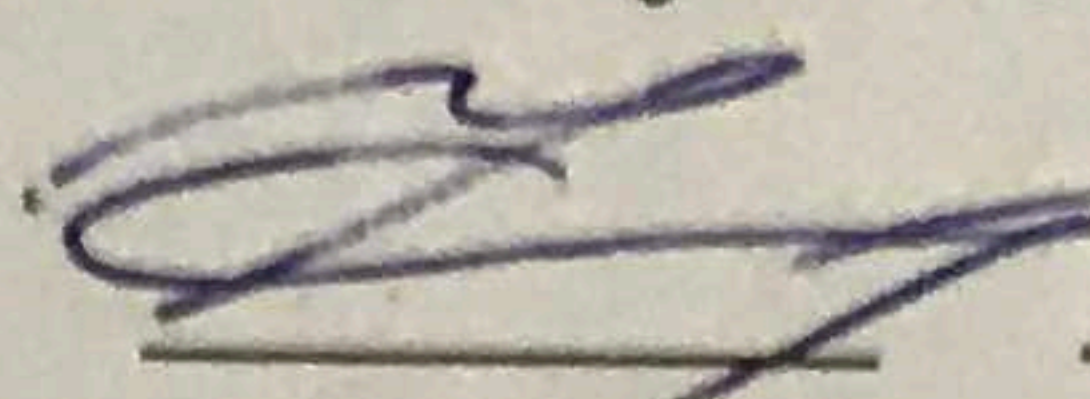
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики, Управления и Природопользования

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 С.Л. Улина

«21» июня 2018г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

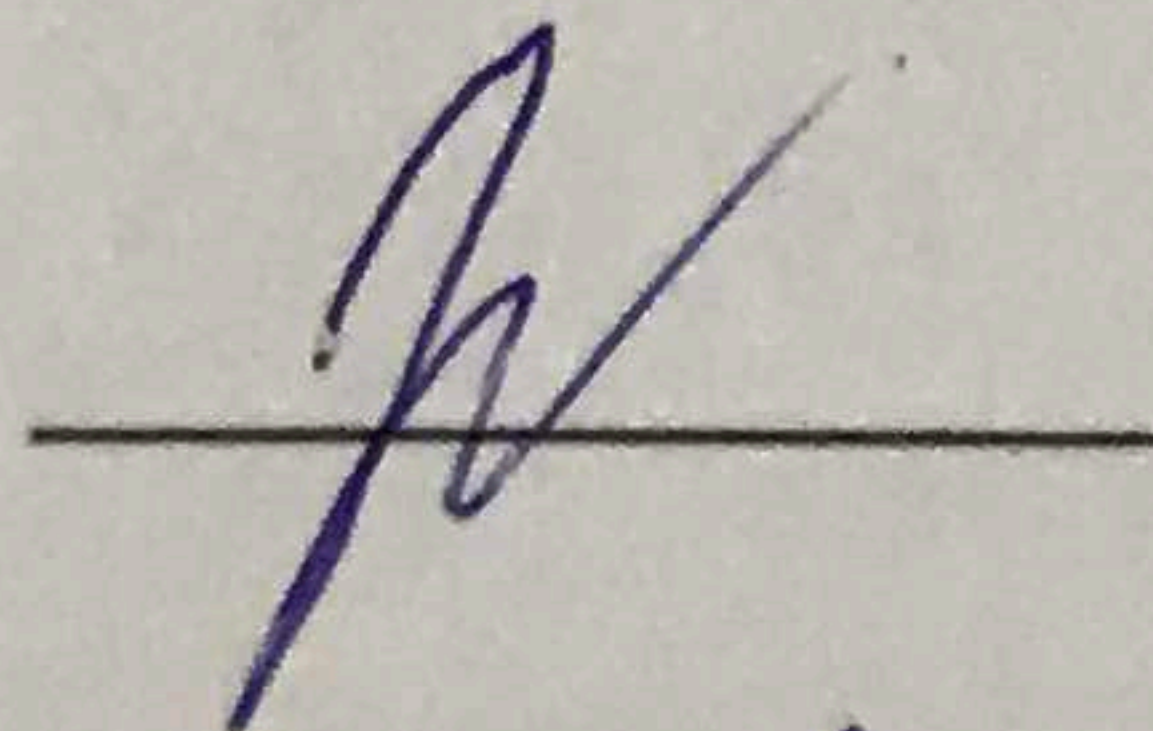
38.03.02 Менеджмент

38.03.02.02.08 Управление проектами (в организации)

Разработка и внедрение проекта юбилейного концерта МАОУ ДО «Дом
Творчества» студии танца TOUCH»

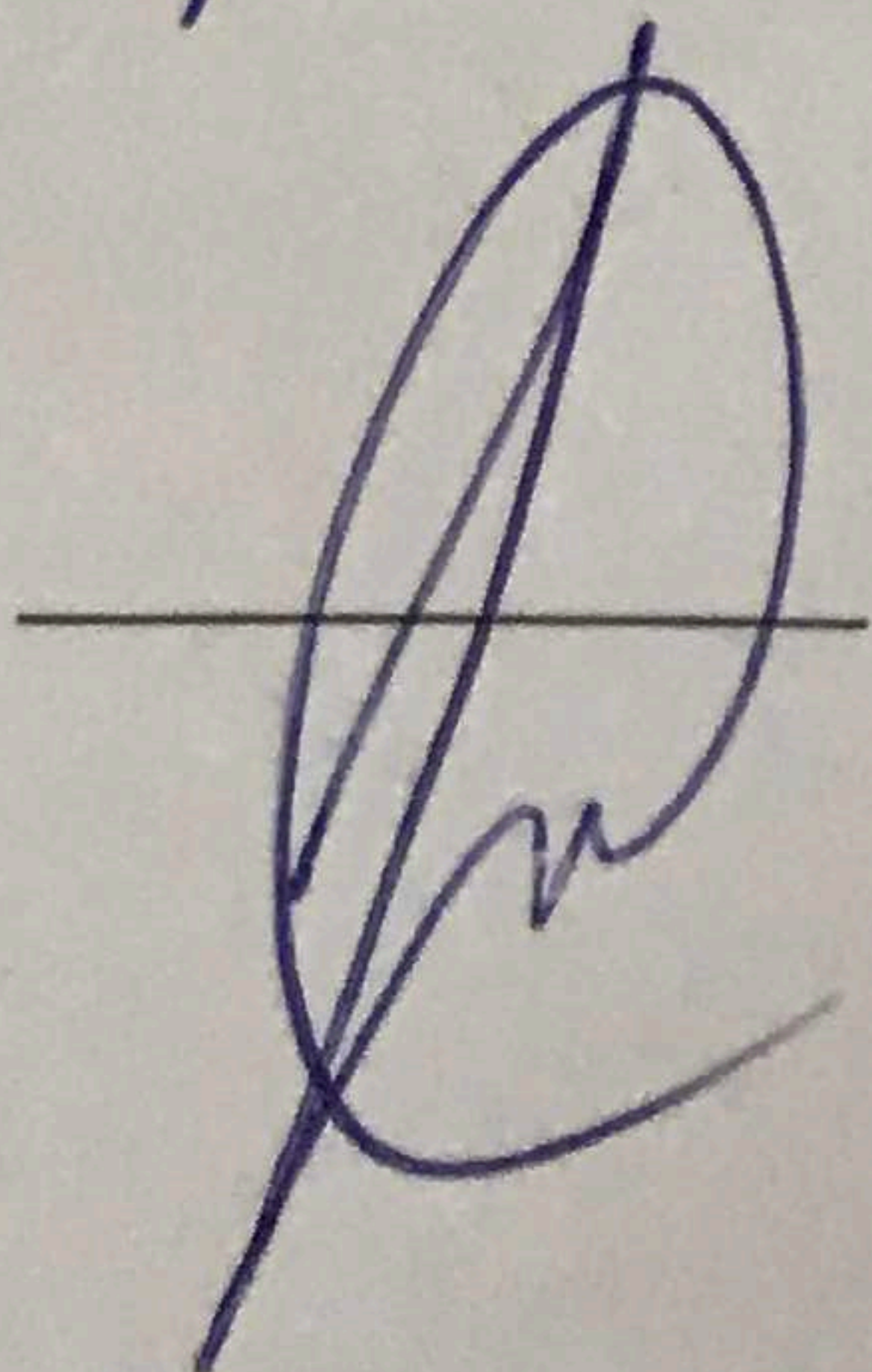
Научный

Руководитель



канд. экон. наук, доцент И.Ю. Москина

Выпускник



К.И. Двойнева

Красноярск 2018